

Guide: Hvad er elektronisk post?

Uanmodet markedsføring ved brug af **elektronisk post** er forbudt. Det er derfor vigtigt for dig at vide, hvornår du markedsfører dig ved brug af elektronisk post.

Det juridiske svar:

Elektronisk post er:

”Enhver meddelelse i form af tekst, stemmegengivelse, lyd eller billede, som sendes via et offentligt kommunikationsnet, og som kan lagres i nettet eller i modtagerens terminaludstyr, indtil meddelelsen hentes af modtageren.”

Hvis du vil markedsføre dig via en ny kommunikationsform, kan du derfor altid teste den op mod denne definition.

Spørg dig selv: Sendes meddelelsen via et *offentligt kommunikationsnet*? *Lagres meddelelsen* i nettet eller i modtagerens kommunikationsudstyr, indtil den hentes? Hvis du svarer nej til ét af de to spørgsmål, er der ikke tale om elektronisk post, og forbuddet gælder ikke.

Eksempler på hvad der er elektronisk post:

- + E-mails, sms og MMS
- + Privatbeskeder (ikke offentlige) på sociale medier som fx Facebooks Messenger
- + En (offentlig) kommentar på et socialt medie henvendt til en bestemt person.
- + Notifikationer der sendes til bestemte modtagere på Facebook – fx ”inviter til side”
- + Push-beskeder fra Apps
- + InMails på LinkedIn.
- + Invitationer på LinkedIn
- + Conversation Ads (f.eks. sponsoreret meddelelser på LinkedIn)
- + Tagging af en bestemt person i et opslag, der indeholder markedsføring.
- + Afholder virksomheden en konkurrence, hvor brugeren for at deltage skal tage en anden.
- + Digital post til E-boks.
- + Listen er ikke udtømmende. Der kan være andre kommunikationsformer, der opfylder definitionen på elektroniske post.

Bemærk at den ovennævnte kommunikation kun er forbudt, hvis meddelelsen indeholder *direkte markedsføring* – dvs. at elektronisk post sendes for at afsætte (sælge) noget eller brande virksomheden.

Eksempler kommunikation der ikke er elektronisk post

- ÷ Sponsorerede opslag i Newsfeed på Facebook
- ÷ Retargeting via Facebook ved brug af e-mailadresser
- ÷ Bannerreklamer
- ÷ Pop-up reklamer
- ÷ Blogindlæg
- ÷ Henvendelser via Bluetooth
- ÷ Beskeder sendt via et intranet (Ikke offentligt kommunikationsnet)

- ? Bannerreklamer i Messenger

Uafklaret

Push-beskeder fra browseren (FO har ikke taget stilling)