

Troværdig klimakompensation i praksis



Forord

Mens klimakrisen raser, og vi ser de udbredte konsekvenser af klimaforandringerne i alle hjørner af kloden, så er virksomheder i hele Danmark i gang med omstilling og handling for hver at gøre sit til at bekæmpe klimaforandringerne. Denne guide er et forsøg på at gøre det mere enkelt og håndgribeligt, om og i givet fald hvordan man kan arbejde med klimakompensation i sin virksomhed og i virksomhedens klimastrategi. Klimakompensation handler i bund og grund om at kompensere for de drivhusgasser, man udleder. Det kan man gøre ved at finansiere tiltag, der sikrer, at drivhusgasser fjernes fra atmosfæren igen fx gennem skovrejsning eller tiltag, der sikrer, at andre udleder færre drivhusgasser, end de ellers ville have gjort.

Der er stigende pres fra mange forskellige interessenter. Medarbejdere, aktionærer, kunder og partnere samt verdenssamfundet peger på virksomhederne for at få dem til at gøre alt, hvad de kan, for at reducere deres klimaaftryk. For at undgå et katastrofalt scenarie og reagere på udfordringerne som følger af klimakrisen, har vi brug for alle værktøjer i værktøjskassen.

Først og fremmest bør begrænsning af alle udledninger af drivhusgasser - dekarbonisering - være kernen i en klimastrategi.

En troværdig og videnskabeligt baseret klimastrategi bygger på, at virksomheder forstår deres indvirkning på kloden, at de opgør de udledninger, der udspringer af deres forretningsmodel og værdikæde, at de laver strategier for, hvordan de kan minimere udledningerne gennem videnskabsbaserede mål, reducerer deres klimaaftryk og årligt og gennemsigtigt offentliggør deres fremskridt i forhold til at holde Parisaftalen og 1,5 graders målsætningen i live. Virksomheder opfordres til at tage ansvar for deres udledninger af drivhusgasser og nedbringe disse så meget som muligt, kort sagt dekarbonisere i overensstemmelse med videnskaben. I den forbindelse kan investeringer i klimakompensationsprojekter hjælpe virksomheder og organisationer med øjeblikkelig handling i forhold til udledninger af de drivhusgasser, som de ikke umiddelbart selv kan fjerne med den nuværende teknologi og viden. På sigt bør der dog arbejdes på at fjerne alle udledninger. Investeringer i

klimakompensation kan også bidrage til gennemførelse af ellers ikke-finansierede projekter som skovbevarelse, genplantning af skov eller klimavenligt landbrug samtidig med, at det kan have vidtrækkende positive sociale, biodiversitets- og miljømæssige fordele. Den type af investeringer viser lederskab ved at handle i dag til gavn for fremtidige generationer samtidig med, at man gennemfører de andre klimatiltag, der er forankret i virksomhedens langsigtede strategi for dekarbonisering.

Klimakompensation bør derfor aldrig træde i stedet for reduktion af virksomhedens udledninger, men bør være et komplementært tiltag i virksomhedens klimastrategi for de udledninger, som det i dag ikke er muligt at reducere.

Det frivillige marked for klimakreditter spiller en fortsat vigtigere rolle i vores globale handling for at imødegå klimaforandringerne - og med dette følger et naturligt forbehold og behov for konstant at forbedre den underliggende mekanisme. Det kan dog være en udfordring at navigere på det frivillige marked og i en verden af klimakompensation. Virksomheder har brug for vejledning og forståelse for den bedste praksis for, hvordan de mest effektivt kan kompensere for deres, på nuværende tidspunkt, uundgåelige udledninger og hvordan de bedst kan kommunikere om deres klimaindsats på en troværdig og effektiv måde.

Derfor har Dansk Erhverv og klimavirksomheden South Pole - i samarbejde med Folkekirkens Nødhjælp - lavet denne guide. Vi håber, at den finder værdi for læseren.



Brian Mikkelsen, Direktør, Dansk Erhverv



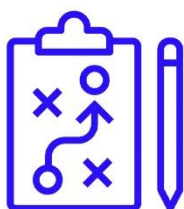
Renat Heuberger, CEO, South Pole

En troværdig klimastrategi

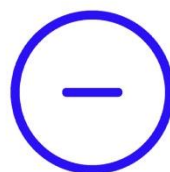
Bæredygtighed er blevet uløseligt forbundet med virksomhedens værdi og dens eksistensberettigelse, og klimaindsatsen er et væsentligt bidrag til bæredygtighed. Derfor er det afgørende at være opmærksom på, hvad en troværdig klimastrategi indebærer. En troværdig klimastrategi bygger på tre faser:



1) at forstå virksomhedens påvirkning på jorden og måle udledningerne forbundet med virksomhedens drift og værdikæde



2) fastlægge en strategi for, hvordan man undgår eller reducerer disse, igangsætte projekter, der aktivt dekarboniserer virksomhedens processer



3) endelig – om nødvendigt udligne den resterende klimapåvirkning for at nå netto nul udledninger

[FN's Decade of Action](#) kræver acceleration og ambitioner for at tackle klima- og biodiversitetskriserne og opnå et økonomisk system, der er i balance med planetens ressourcer. Baseret på dette globale initiativ kan virksomheder overveje disse principper på jeres klimarejse:

- 1. Først og fremmest skal virksomheder indsamle data** og beregne både direkte og indirekte udledninger, jf. EU's Greenhousegas Protocol, det vil sige en opgørelse af udledninger i scope 1, 2 og 3. Ifølge den bedste praksis skal virksomhederne have beregningerne verificeret af en kyndig tredjepart.
- 2. Virksomheden bør reducere sine egne udledninger.** Det betyder at sætte ambitiøse dekarboniseringsmål med sigte på en fremtid på maksimal +1,5 grader og begynde at skære ned på sine egne udledninger med ambitionen at eliminere alle udledningerne og dermed sikre, at kompensation, via eksempelvis CO₂-kreditter, ikke bliver den langsigtede strategi. Den bedste praksis for disse målsætninger gør brug af anerkendte vejledninger, standarder og redskaber, som f.eks. Science-Based-Target Initiative's (SBTi, 2021)

3. **Tage ansvar for uundgåelige udledninger ud over målene gennem klimakompensation med høj integritet.** Bedste praksis kræver, at CO₂-kreditter kun bruges til at supplere og ikke erstatte reduktioner af udledninger.
4. **Ord er gratis, men hvordan virksomheder bruger dem kan komme med en pris.** Vær opmærksom på manglende tillid, omdømmerisici og risiko for at overtræde markedsføringslove, hvilket kan blive dyrt for en virksomhed. Det betyder ikke, at man ikke skal kommunikere sine fremskridt på klimamålene, men man skal være opmærksom på, at virksomhedens kommercielle kommunikation skal overholde markedsføringsloven. Det er derfor vigtigt at tjekke de juridiske krav, så ens virksomhed ikke oversælger eller fremsætter påstande, uden at de er fuldt ud underbyggede.

Udover de moralske og juridiske bevæggrunde bliver det nødvendigt for virksomhederne at handle for at kunne fortsætte driften og bevare forbrugernes tillid. De nuværende løfter og handlinger kommer til kort, og vinduet for at holde klimaforandringerne i skak er ved at lukke. Det er nødvendigt, at alle tager ansvar og øger ambitionerne samt mobilisere finansiering til klimatiltag, der kan sænke drivhusgasudledningerne drastisk nok til at nå de internationalt fastsatte mål, såsom Parisaftalen og bidrage til opfyldelsen af FN's Verdensmål (Sustainable Development Goals, SDGs).

Hvorfor engagere sig i klimakompensation?

Begrænsningen af den globale opvarmning til 1,5 grader og opnåelse af netto-nul - det vil sige opnåelse af en verden, hvor man samlet ikke udleder flere drivhusgasser til atmosfæren, end man fjerner, inden 2050 er blevet synonymt med en troværdig og ambitiøs indsats mod klimaforandringerne. Inden for de næste årtier er der behov for betydelige samfundsmæssige forandringer for at løse gåden med at dekarbonisere og neutralisere vores virksomheder og økonomier.

Som med ethvert puslespil skal flere brikker samles for at se det store billede. Ud over måling, opstilling af ambitiøse mål og reduktion af egne udledninger er klimakompensation en del af puslespillet for en omfattende indsats mod klimaforandringerne, der supplerer og forbedrer vejen til netto nul.

Det følgende afsnit vil fremhæve tre grunde til, at virksomheder bør engagere sig i klimakompensation og det frivillige CO₂-kreditmarked.

1. Tag ansvar for de, på nuværende tidspunkt, uundgåelige udledninger, mens ens virksomhed overgår til netto nul udledning.

Når en virksomhed har klarlagt sit klimaaftryk og dermed fået en kritisk indsigt i, hvor kilderne til udledningerne er, hvor man skal prioritere sine reduktionsindsatser samt lagt en strategi for, hvordan man på lang sigt kommer i mål med ultimativt at fjerne sine udledninger, kan virksomheden på den kortere sigt tage ansvar for sine uundgåelige udledninger ved at investere i CO₂ kreditter af høj kvalitet. Det kan, selv hvor der kan være ineffektivitet, også hjælpe med at spare på omkostningerne og forbedre driften.

Kompensation for en virksomheds udledninger kan vise klimalederskab ved at tage ansvar for de uundgåelige udledninger på kort sigt, mens virksomheden samtidigt arbejder med ambitiøse tiltag for dekarbonisering af virksomhedens drift. I overensstemmelse med anbefalingen fra initiativer som Science-Based-Target Initiative's (SBTi, 2021), [Corporate net zero Standard](#) og [Oxford Offsetting Principles](#) (2020), bør virksomheder, i overgangen til netto-nul, handle ved at investere i reduktion af udledninger ud over deres egne værdikæder.

Kort sagt bør følgende trin være en del af enhver virksomheds klimarejse:

- **Mål for klimaaftryk og risici;** Forstå jeres CO₂-udledninger, produktets påvirkning på verden og potentielle risici forbundet med klimaforandringerne.
- **Lav en køreplan og sæt jeres mål:** Udvikl klima- og bæredygtighedsstrategier, kort-, mellemlang- og langsigtede mål og køreplaner herfor.
- **Reducer klimaaftryk:** Øg effektiviteten, skift til vedvarende energi og dekarboniser hele forsyningskæden, både i scope 1, 2 og 3.
- **Klimakompensation:** Finansier klimaindsatsen ved at kompensere de udledninger som på nuværende tidspunkt er uundgåelige, og/eller invester i impact-fonde.
- **Kommunikation og ledelse:** Engager jeres interessenter i jeres vision for klima og bæredygtighed og kommuniker jeres resultater effektivt.
- **Gentag:** Klimaindsatsen slutter ikke her. Teknologier og markeder udvikler sig, hvorfor tilgangen til klima og bæredygtighed også bør tilpasse sig. De fem trin ovenfor bør der derfor følges op på, og de bør gentages løbende i ens klimarejse.

2. Sæt en intern pris på CO₂

Ved i sidste ende at vælge at balancere virksomhedens udledninger gennem klimakompensation skaber virksomheder en omkostning på deres balancer, som straks sætter en intern pris på CO₂ og den skade, der påføres miljøet. Med den stigende pris på CO₂-kreditter er det økonomiske incitament for virksomheder til at reducere deres udledninger blevet en integreret del af deres drift og underliggende produkter og tjenester. Som følge heraf kompenseres der kun for de, for nuværende, uundgåelige udledninger, og på længere sigt vil færre og færre udledninger blive set som uundgåelige i takt med, at teknologien og dens omkostninger forbedres.

3. Klimakompensation kan bidrage til en grøn og global retfærdig omstilling

Hvert år frigiver menneskelige aktiviteter flere drivhusgasser til atmosfæren, end naturlige processer kan fjerne, hvilket får mængden af disse i atmosfæren til at stige. Et ton CO₂ har samme effekt, uanset hvor og hvordan det udledes. Derfor er kompensation et væsentligt element i en global tilgang til dekarbonsiering, som samtidig muliggør en klimaindsats i sektorer og geografiske områder, som for nuværende er alvorligt underfinansieret, især i det globale syd, hvor der er størst behov for finansiering.

Mange af de mest effektive projekter, der generer CO₂-kreditter, er placeret i mindre økonomisk udviklede markeder, hvor politikker og finansiering til afbødning af klimaforandringer ofte mangler. Finansiering fra CO₂-kompensation kan give lokalsamfund i udviklingslande mulighed for at deltage i og drage fordel af den globale reaktion på klimaforandringerne. Dette kan eksempelvis ske gennem undgået skovrydning, skovrejsning, genplantning af skov og regenerative landbrugsprojekter, som samtidig giver betydelige afledte fordele for lokalsamfundene. CO₂-kreditter kan derfor spille en særlig rolle i at skabe en global og retfærdig omstilling. Forandring er svært, men vi kan ikke efterlade nogen på perronen. Derfor kan klimakompensation af høj kvalitet være afgørende og muliggøre afledte fordele, der kan bidrage til en mere retfærdig global omstilling – for klima, mennesker og biodiversitet.

Hvad er CO₂-kreditter?

CO₂-kreditter er målbare, verificerbare udledningsreduktioner fra certificerede klimahandlingsprojekter. CO₂-projekter reducerer, fjerner eller undgår drivhusgasudledninger (GHG) til atmosfæren. Der er hundredvis af forskellige typer klimaprojekter, som eksempelvis dækker: beskyttelse af truede skove, plantning af nye skove, tilskyndelse til bæredygtige landbrugsmetoder, distribution af renere teknologi til madlavning, tilvejebringelse af kritisk finansiering til vedvarende energi og energi effektiviseringsprojekter eller teknologisk fjernelse af CO₂.

En CO₂-kredit repræsenterer reduktion, undgåelse eller fjernelse af et ton CO₂-ækvivalenter i atmosfæren. Da klimaforandringerne er et globalt problem, kan klimahandlingsprojekter fungere overalt i verden.

Integriteten af klimahandlingsprojekter opretholdes af CO₂-standarder, der har uafhængige og robuste processer på plads for at verificere, at CO₂-kreditter repræsenterer reelle, målbare og permanente udledningsreduktioner. Disse CO₂-standarder har gennemsigtige databaser på plads, så to købere ikke kan anvende den samme kredit til at kompensere for deres udledninger. Certificering fra internationalt anerkendte CO₂-standarder sikrer også, at CO₂-kreditter genereres på en måde, der rent faktisk skaber de positive miljømæssige og sociale påvirkninger, der betales for.

At der arbejdes med yderligere sociale og/eller miljømæssige fordele end blot ren reduktion af udledninger, er en indikator for en høj kvalitets CO₂-kredit. Miljømæssige fordele kan fx opnås ved veltilrettelagte projekter, der forhindrer skovrydning (såkaldte REDD+-projekter), der samtidig også adresserer tab af biodiversitet.

Nogle projekter kan give sociale fordele udover den reducerede mængde af CO₂-udledninger, såsom vandfiltre eller projekter for renere madlavning. For denne type projekter er målet ikke kun at reducere mængden af træ, der afbrændes til kogning af drikkevand, men også at frigøre tid til de kvinder, der mest står for madlavningen. Dette kan bidrage til styrkelse af kvinders rettigheder og muligheder.

Efter etableringen af FN's Verdensmål (SDG'er) har de positive afledte effekter fået endnu mere synlighed, og nogle sælgere af CO₂-kreditter har brugt SDGs klassificering til at vurdere og repræsentere deres projekters yderligere positive påvirkninger. Projekter skal overholde et strengt sæt af kriterier for at bestå verifikation af tredjeparts bureauer samt en gennemgang af et panel af eksperter på CO₂-standarder som Verra eller Gold Standard.

Når en organisation eller en enkeltperson har købt en CO₂-kredit og bruger den til at kompensere for udledninger, bliver kreditten permanent trukket ud af systemet, så den ikke kan genanvendes.

CO₂-undgåelse og forebyggelse af udledninger og CO₂-fjernelse

Der er to overordnede typer projekter: CO₂-fjernelses- og CO₂-undgåelsesprojekter.

CO₂-undgåelsesprojekter forhindrer CO₂, der ellers ville være blevet frigivet til atmosfæren. Dette kunne være at subsidiere effektive teknologier til madlavning for at reducere behovet for træ og trækul, hvilket vil forhindre skovrydning (REDD+). Ydermere kan projekter omhandle udbygningen af elproduktion via et sol-, vind- eller vandkraftprojekt i stedet for et fossilt brændstofkraftværk i dele af verden, hvor der ikke kan opnås national statslig støtte til denne slags projekter.

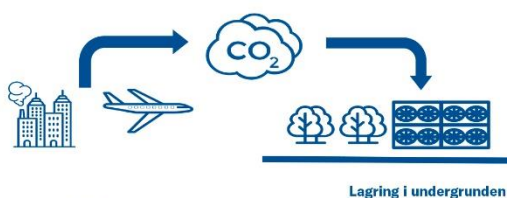
CO₂-fjernelsesprojekter fjerner CO₂ fra atmosfæren. I store træk er disse opdelt i to kategorier: Den første omfatter naturbaseret CO₂-fjernelse, såsom træplantning, der lagrer CO₂ i sin biomasse efterhånden, som træerne vokser. Den anden omfatter teknologisk CO₂-fjernelse, som Direct Air Capture (DAC), biomasse CO₂-fjernelse og lagring (BiCRS) samt højtemperatur biokul. Nogle af de teknologiske løsninger er stadig relativt nye, men modtager løbende mere opmærksomhed og yderligere investeringer.

CO₂ Undgåelses-kreditter



= undgåelse af CO₂e udledninger til atmosfæren, eksempelvis gennem skovrejsning og skovbeskyttelse.

CO₂ Fjernelses-kreditter



= fjernelse af CO₂e fra atmosfæren og permanent lagring i en stabil kulstofform.

Netto-nul og CO₂-kreditters rolle

Verdens førende klimaforskere ved Det internationale klimapanel (Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2022)) definerer **netto-nul*** som en tilstand, hvor der ikke er gradvis tilførsler af drivhusgasser til atmosfæren. Det betyder, at alle udledninger, der kan undgås, reduceres, og at de resterende udledninger bliver fjernet fra atmosfæren.

For at opnå dette skal en virksomhed eller organisation:

- **Reducere:** Planlægge en vej mod reduktion af virksomhedens udledninger på tværs af hele værdikæden. Dvs. at fastsætte et år for opnåelsen af netto-nul-udledning med tilhørende delmål for, hvordan man når dertil, alt sammen baseret på videnskab og i overensstemmelse med 1,5 graders målsætningen.
- **Neutralisere:** Når udledningerne er reduceret til så tæt på nul-niveauet som muligt, skal virksomheden kompensere de resterende uundgåelige udledninger for at opnå netto nul.
- **Kompensere:** Blive klimaneutral ved at finansiere projekter, der nedbringer CO₂ i atmosfæren ved at undgå, forebygge og/eller fjerne udledninger.

*Netto-nul begrebet bruges om tidspunktet, hvor en virksomhed udlig-ner sine resterende udledninger med en tilsvarende mængde CO₂-fjernelse.

Hvordan udvælger man hvilke klimaprojekter, der skal støttes?

Det er almindeligt, at virksomheder køber CO₂-krediter i overensstemmelse med deres brand, værdier, sektorer eller geografiske placeringer. En virksomhed, der producerer eller sælger forbrugsvarer, kan for eksempel støtte et affaldshåndteringsprojekt eller et lokalt baseret projekt for dermed at vise klimahandling i nærmiljøet. Ligeledes kan en fødevarer virksomhed finansiere et projekt, der understøtter bæredygtige landbrugsmetoder eller renere madlavning. Eller en teknologivirksomhed kan købe CO₂-kreditter fra et teknologisk CO₂-fjernelsesprojekt.

Ved at støtte klimahandlingsprojekter adresserer virksomheder mere direkte de miljømæssige påvirkninger skabt af klimaforandringerne ud over deres egne værdikæder. Der findes en række forskellige projektyper, som alle er med til at drive den globale omstilling til en verden med en lav CO₂-udledning.



Hvilke aktiviteter er berettiget til at generere CO₂-kreditter?

Typer af projekter

Naturbaserede løsninger

Skovbrug/Landbrug

Teknologiske Løsninger

Energi/Industri

CO₂ Undgåelse



Skovbevarelse: Undgået afskovning fører til en mere bæredygtig arealforvaltning som resulterer i lavere CO₂ udledninger.



Vedvarende energi: Erstatte kraftværker baseret på fossile brændsler med nye vedvarende energiprojekter.



Effektive komfurer og vandrensning: Madlavning og kogning af vand i højeffektive komfurer, erstatter åbne ildsteder og reducerer energiforbruget op til 80%.

Både undgåelse og fjernelse



Kulstofindhold i jorden: Arealforvaltning som bibevare eller forøger kulstofindholdet i jorden.



Vådområder (inkl. Blåt kulstof): Genskabelse eller opbygning af anaerobiske økosystemer med højt kulstofindhold.

CO₂ Fjernelse



Skovrejsning/Genskovning: Træer i vækst optager CO₂ fra atmosfæren.



Biochar: Biomasse opvarmes til høje temperaturer og omdannes til kulstof i en form med meget høj stabilitet. Herefter kan kulstoffet lagres i eksempelvis landbrugsjord.



Direct Air Capture (DAC): CO₂ fjernes fra atmosfæren og lagres i undergrunden.



CO₂ til kulstof i fast form: CO₂ fjernes fra atmosfæren og lagres i materialer med lang levetid.

Hvad definerer klimakreditter af høj kvalitet?

Da mange virksomheder, organisationer og forbrugere er bekymrede over klimaforandringerne og ønsker at tage aktive skridt for at minimere deres CO₂-aftryk, forventes det, at efterspørgslen efter kompensation vil stige. Derfor er klar vejledning om kvalitetskriterier for kompensation afgørende.

Hovedprincippet, som man skal huske, når man vælger, hvilke klimaprojekter, der skal støttes, er, at CO₂-kreditter skal udstedes fra projekter, der er certificeret under førende CO₂-standarder, som eksempelvis projekter godkendt under International Carbon Reduction and Offsetting Alliance ([ICROA](#)), såsom Verified Carbon Standard (drevet af [Verra](#)), [Plan Vivo](#) og [Gold Standard](#).

ICROA sikrer, at hele CO₂-kreditsystemet opfylder grundlæggende kvalitetskriterier som gennemsigtighed og troværdighed, men CO₂-standarderne udvikler og forbedrer løbende de metoder, der bruges til at beregne fordelene ved et givent klimahandlingsprojekt.

De enkelte projekters dokumenter og rapporter kan findes i offentlige standarders registre.

Projekter udviklet under en ICROA-godkendt CO₂-standard skal overholde strengt sæt af kriterier for at bestå verifikation. ICROA-godkendte standarder kræver, at projekterne fremlægger bevis for, at projektets påvirkning er reel, målbar og permanent, og at det revideres af et tredjepartsbureau, overvåges regelmæssigt og gennemgås af et panel af eksperter ved en af CO₂-standarderne.

Væsentlige elementer for CO₂-kreditter af høj kvalitet

1. Additionalitet (der sikres ny ekstra handling)

Additionalitet er opfyldt, hvis klimahandlingsprojektet ikke ville være realiseret uden finansiering fra CO₂-kreditterne. Dette element er fundamentalt, da det garanterer, at et projekt skaber en påvirkning, som ellers ikke ville være sket, og først og fremmest bidrager til at reducere nettoudledningen af drivhusgasser.

De mest fremtrædende CO₂-standarder – inklusiv Gold Standard og Verra – verificerer, at additionaliteten er demonstreret for hvert certificeret projekt.

2. Ingen dobbelttælling

Kun én CO₂-kredit kan forbindes med én enkelt reduktion eller fjernelse af 1 ton CO₂. Det betyder, at ingen kreditter kan tælles med flere gange. Altså ingen dobbelttælling. CO₂-kreditter skal opbevares i og trækkes tilbage fra et uafhængigt register.

For maksimal gennemsigtighed tildeles CO₂-kreditter serienumre og udstedes, overføres og trækkes permanent tilbage i offentligt tilgængelige udledningsregistre, som fx VCS-registret og Gold Standard-registret.

3. Permanens

Permanens refererer til den grad, som et klimahandlingsprojekt sikrer, at CO₂-fjernelsen eller -undgåelsen opretholdes. Permanens er defineret ved at give varige fordele for miljøet. Det er ofte vurderet på 100-års sigt, selvom teknologiske CO₂-fjernelser kan være i stand til at sikre dette i meget længere tid.

For naturbaserede projekter (f.eks. skovbeskyttelse og skovrejsning/genplantning) er der risiko for, at naturfænomener, så fx naturbrande, eller menneskeskabte hændelser, frigiver det beskyttede eller oplagrede CO₂. Det vil betyde, at den forventede klimaeffekt mindskes. Derfor kræver troværdige CO₂-standarder, at projekter skal vurderes for denne type risici, implementere risikobegrænsende foranstaltninger og afsætte en vis del af de genererede CO₂-kreditter som en buffer, der skal bruges, hvis en uforudset begivenhed frigiver dele af kulstoffet tilbage til atmosfæren.

4. Afledte fordele

At projekter skaber afledte sociale og miljømæssige fordele, ud over ren fjernelse eller undgåelse af udledninger, er en stærk indikator for en CO₂-kredit af kvalitet.

Miljømæssige fordele kan f.eks. opnås ved veltilrettelagte skovbeskyttelses- og skovrejsnings-/genplantningsprojekter, som også adresserer tab af biodiversitet. Mange lokalsamfundsbaseede klimaprojekter såsom vandfiltre eller forbedrede komfurer går længere end selve klimagevinsten ved at f.eks. at reducere mængden af fældet og brændt træ, der bruges til kogning af drikkevand og madlavning. Det kan også sikre også forbedret indendørs luftkvalitet for hele familien og frigør tid for kvinder, der sparer tid på at samle brænde, lave mad og hente

vand – noget, der også bidrager til at styrke forholdene for kvinders muligheder.

Efter etablering af FN's Verdensmål (SDG'er) har afledte fordele fået endnu mere synlighed. Virksomheder, der køber CO₂-kreditter, bruger SDG'erne til at vurdere og repræsentere deres investeringers positive indvirkning, også ud over klimaet.

5. Øg mængden af CO₂-fjernelses klimakreditter i virksomhedens portefølje over tid

For netto-nul målene skal alle resterende udledninger neutraliseres ved fjernelse af kulstof fra atmosfæren senest i året for målets realisering. Selvom det i dag bør prioriteres effektivt at reducere og undgå så mange udledninger som muligt, vil der, jo tættere vi kommer på 2050, blive behov for at flere reduktioner skal på plads, for at vi overhovedet kan komme tæt på at begrænse opvarmningen til 1,5 grader.

Derfor fastslår både det videnskabsbaserede initiativ (SBTi, 2021) og The Oxford Principles on net zero Aligned Offsetting (University of Oxford, 2020), at modregninger i stigende grad skal komme fra aktiviteter, der lagrer kulstof permanent med en lav risiko for, at det igen frigives til atmosfæren frem for forebyggelse. Oxford-principperne giver følgende vejledning om en netto-nul tilpasset kompensationsstrategi for virksomheder:

- Ret i stigende grad jeres klimakompensation mod reduktionsprojekter hvor der direkte fjernes CO₂ fra atmosfæren,
- Vælg kompensation fra CO₂-lagringskreditter med lang levetid, som fjerner kulstof fra atmosfæren permanent eller næsten permanent:
- Støt udviklingen af et marked for netto-nul justerede kompensationer.

Hvordan kan en virksomhed kommunikere om sin klimakompensation?

Efterhånden som et stigende antal virksomheder forpligter sig til at handle på klimaforandringer, er fokus og undersøgelse omkring krav til modregning og netto-nul stigende. Virksomhederne er nødt til at forbedre, hvordan de kommunikerer deres klimahandlinger og som følge heraf fremsætte troværdige og gennemsigtige udsagn. Kommunikationen skal stå på et stærkt fundament af robuste, gennemsigtige, verificerede ambitioner og handlinger, og sidst men ikke mindst efterleve markedsføringsloven.

Virksomheder skal forstå, at unøjagtige og mangelfulde resultater og påstande om fremskridt i klimaindsatsen kan anses som greenwashing og kan føre til retslige og økonomiske konsekvenser. Mens et øget forbruger- eller investor-pres får virksomheder til at være mere højlydte om deres klimaambitioner, kan usande og udokumenterede påstande nemt give bagslag og dermed udsætte virksomheder for offentlig kritik og i sidste ende skade omsætningen.



Bedste praksis til at kommunikere virksomhedens klimahandlinger

Fire afgørende principper, som virksomheder bør følge, når de ønsker at opnå den bedst mulige kommunikation omkring klimaindsatsen og for at sikre sig mod anklager om greenwashing.

Gennemsigtighed

Undgå vage udtalelser for enhver pris. Det vil sige, at virksomheden skal undgå at forpligte sig til et krav uden også at kommunikere en klar definition af det. Troværdig klimakommunikation kræver gennemsigtighed om de aktiviteter, som virksomheden laver, og viser, hvordan disse aktiviteter er en del af en langsigtet klimastrategi.

Ansvarlighed

Gennemsigtig kommunikation, offentliggørelse og opdateringer om fremskridt, både de gode og der, hvor der er plads til forbedringer, er essentielt for at opretholde integriteten og ansvarligheden af enhver klimahandling og de relaterede påståede virkninger.

Påvirkning

“Show, don’t tell”. Hvilke reelle handlinger underbygger virksomhedens påstand? Virksomhederne skal sikre sig, at de handler efter, hvad de kommunikerer. Fornuftig bevisførelse og verificerbare data for handlingens virkning er vigtige måder at stille denne sikkerhed på.

Autenticitet

Afstem altid kommunikationsstrategien med den langsigtede bæredygtighedsstrategi og virksomhedens vækststrategi. Dette beskytter virksomheden mod skiftende terminologier omkring virksomhedens kommunikation om klimahandling.

Derfor er det en god ide at overveje, om påstandene er autentiske for virksomhedens brand, og samtidig afspejler virksomhedens klimaaktiviteter

Opsummering

Videnskaben viser tydeligt, at vi omgående skal reducere de globale CO₂-udledninger for at holde Parisaftalens ambition i live. Der er dog meget få virksomheder, der kan reducere alle deres udledninger på nuværende tidspunkt, primært fordi de nødvendige teknologier enten er under udvikling eller for dyre.

Først når en virksomhed har målt deres klimapåvirkning og er begyndt at reducere deres påvirkning i overensstemmelse med videnskaben, kan de med en kompensation via en anerkendt tilgang tage ansvar for uundgåelige udledninger. **CO₂-kompensation bør således supplere, ikke erstatte, en robust dekarboniseringsstrategi.** Det er afgørende at kompensere for de resterende udledninger.

- Det giver virksomheder mulighed for at tage ansvar for deres udledninger på vej mod netto-nul.
- Det gør det muligt at finansiere projekter, hvis udledningsreduktioner eller fjernelse ellers ikke ville blive realiseret på grund af mangel på finansiering, teknologioverførsel og viden.
- Det bidrager til en retfærdig grøn omstilling og bæredygtig udvikling ved at kanalisere finansiering til at opbygge modstandsdygtighed i samfund, der er hårdest ramt af klimaforandringerne.
- Det sætter en faktisk pris på virksomhedernes udledninger ved at lade dem betale for CO₂-kreditter, og derved give virksomhederne et økonomisk incitament for at reducere deres egne udledninger på længere sigt.

CO₂-kreditter giver virksomheder mulighed for frivilligt at kompensere deres uundgåelige CO₂-aftryk ved at finansiere klimaprojekter, der er certificeret under førende CO₂-standarder, der enten reducerer eller fjerner drivhusgasudledninger fra atmosfæren. Ud over at reducere udledningerne driver klimahandlingsprojekter en mere bæredygtig udvikling rundt om i verden.

Et grundlæggende princip for CO₂-kreditter er, at de finansierer aktiviteter, som ellers ikke ville være sket.

Investering i CO₂-kreditter af høj kvalitet har potentialet til at muliggøre og skalere betydningsfulde projekter som skovbevarelse eller klimasmart landbrug, der har vidtrækkende positive sociale, biodiversitets- og miljømæssige konsekvenser.

FAQ

Er det lige meget, hvor i verden projektet er placeret?

Stigende CO₂-niveau er et internationalt problem, da der ikke er landegrænser i atmosfæren. Derfor er det lige meget for klimaet, hvor man køber CO₂-kreditter fra, eller hvor et projekt er placeret. Mange projekter opererer i lande, som er mindre økonomisk udviklede, da de ofte er i stand til at skabe en større effekt for lokalsamfundet takket være afledte fordele og ekstra økonomiske aktiviteter.

Hvordan ved man, at udledningsreduktioner rent faktisk sker?

De ICROA-godkendte CO₂-standarder sikrer, at alle klimahandlingsprojekter overholder krav til, at projektet er reelt, verificeret, permanent og additionelt - det vil sige, at effekten kun forekommer, fordi dette projekt gennemføres. Af hensyn til gennemsigtigheden tildeles CO₂-kreditter serienumre og udstedes, overføres og trækkes permanent tilbage i offentligt tilgængelige udledningsregistre.

Er klimakompensation greenwashing?

Nej. Ved at bruge det frivillige marked for klimakreditter til at kanalisere finansiering til projekter rundt i verden, der sænker drivhusgasudledninger, certificeret i henhold til CO₂-standarder af højeste kvalitet, sikres det, at disse kreditter accelererer klimaindsatsen. Det er en effektiv, omkostningseffektiv og gennemsigtig måde at fremskynde den globale dekarbonisering på.

Det er også blot ét blandt mange redskaber fra klimaværktøjskassen: Det er en effektiv strategi og en robust løsning, der gør det muligt for virksomhederne at handle i dag, mens der udvikles mere klimavenlige teknologier til også fremskynde dekarboniseringen.

Hvad er South Poles rolle på CO₂-markedet?

I 15 år har South Pole været en førende aktør på det frivillige marked for klimakreditter og har gennem årene udviklet mere end 1000 klimaprojekter. South Poles ekspertise spænder over interessentstyring, rådgivning om aktiviteter for udledningsreduktion og udarbejdelse af teknisk dokumentation til projekter, der skal generere CO₂-kreditter under de førende globale CO₂-standarder. South Pole's projektimplementeringspartnere omfatter NGO'er, oprindelige folk, jordejere og private organisationer, der har brug for CO₂-finansiering for at finansiere deres aktiviteter for klimaet.

Vil du vide mere?

Vi håber at denne guide har hjulpet til at belyse det relativt komplekse område indenfor klimakompensation. Som medafsender på denne guide står vi selvfølgelig til rådighed for virksomheder, som ønsker sig en dybere og bredere forståelse af, hvordan man begår sig med klimakompensation på den mest op-rigtige og troværdige måde.

DANSK ERHVERV
Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Forfattere:

Laura Kothe

Carbon Portfolio Offering Manager
l.kothe@southpole.com

Peter Martin Jakobsen

Senior Business Development Associate
p.jakobsen@southpole.com

**DANSK
ERHVERV**

