

# 1 million danskere vil bytte mindst en julegave

Efter julen 2022 byttede 21 pct. af danskerne mindst en julegave, hvilket svarer til 1 million danskere. Tøj er den mest byttede vare, da 47 pct. bytter tøj. Boligtilbehør og personlig pleje følger herefter. Når man bytter julegaver, køber man ofte noget i butikken. 46 pct. af de personer, der bytter julegaver fra en fysisk butik, køber andre varer i samme butik.

I julemånederne, november og december, bruger danskerne ekstramange penge på julemad og julegaver. Det er ikke alle julegaverne, der rammer plet. Derfor må danskerne hvert år bytte nogle af deres gaver. Dansk Erhverv har undersøgt, hvor meget danskerne vil bytte julegaver for, hvilke typer af varer, de vil bytte, og hvad de vil gøre med pengene.

Ovenpå julen i 2022 har Dansk Erhverv spurgt danskerne om deres bytning af julegaver. Her svarede 21 pct. af danskerne, at de havde byttet mindst én af de julegaver, som de fik. Det svarer til at 1 million danskere byttede julegaver. Dansk Erhverv venter, at i 2023 vil i størrelsesordenen svare til 2022.

Tøj er den produktkategori, som flest danskere byttede ovenpå julen 2022. 47 pct. af dem, der byttede julegaver, byttede tøj. Dernæst følger boligtilbehør og personlig pleje.

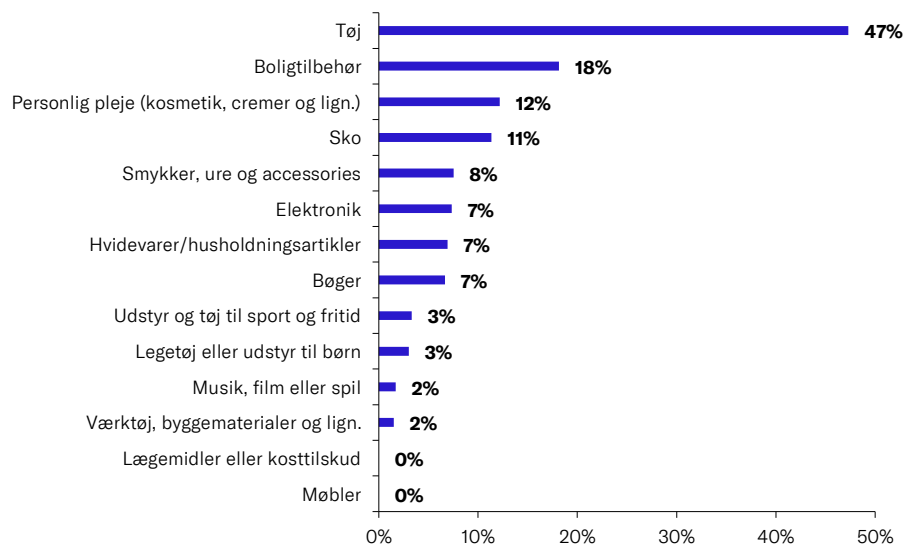
Dansk Erhvervs undersøgelser fra julen 2022 viser, at af de danskere, som byttede i en fysisk butik, brugte 46 pct. pengene i samme butik. Dertil fik yderligere 25 pct. et tilgodebevis. En del af dem, der bruger pengene i butikken, bruger flere penge end værdien af den vare, som de byttede.



### 47 pct. bytter tøj

Ovenpå julen i 2022 har Dansk Erhverv spurgt danskerne om deres bytning af julegaver. Her svarede 21 pct., at de havde byttet mindst én af de julegaver, som de fik. Ud af disse byttede 47 pct. tøj, se figur 1. Tøj må forventes at lægge en stor distance til de andre kategorier, særligt fordi det er en populær gave samt det kan være svært at finde gaver som rammer den rigtige form og størrelse. På de efterfølgende pladser kommer boligtilbehør med 18 pct. og personlig pleje med 12 pct.

Figur 1: **Hvilke af følgende produktkategorier har du byttet?**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

**Note:** n = 213. Spørgsmålet er kun stillet til de respondenter, som har byttet én eller flere af de julegaver, som de fik i julen 2022. Det var muligt at vælge mere end én produktkategori. "Andre varer" (4 pct.) og "Husker ikke" (3 pct.) indgår ikke i figuren. Maksimal stikprøvesikkerhed: 6,7 pct. point.

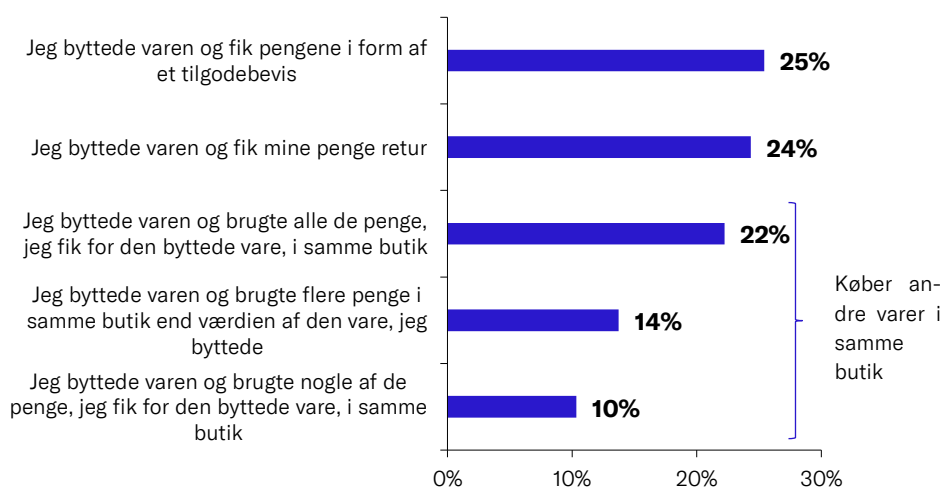
#### 46 pct. af danskerne bruger pengene i samme butik

Dansk Erhvervs undersøgelse viser også, at 85 pct. af dem, som har byttet julegaver fra julen 2022, har gjort dette i en fysisk butik. I forlængelse heraf har vi spurgt danskerne, hvordan de bruger de penge, som de fik retur i bytte for deres gaver.

46 pct. af danskerne finder andre varer i samme butik, når de bytter en julegave. Det dækker over, at 22 pct. brugte alle pengene i samme butik, 14 pct. brugte flere penge i samme butik, mens 10 pct. brugte nogle af pengene i butikken, se figur 2.

25 pct. af danskerne fik et tilgodebevis, mens 24 pct. fik pengene retur.

Figur 2: **Tænk på den seneste julegave, som du byttede i en fysisk butik ifm. julen 2022. Hvilket af følgende udsagn passer bedst?**



**Kilde:** Norstat for Dansk Erhverv, marts 2023.

**Note:** n = 174. Spørgsmålet er kun stillet til de respondenter, som har byttet én eller flere af de julegaver, som de fik i julen 2022, og som har byttet i en fysisk butik. "Andet" (2 pct.) og "Huske ikke" (2 pct.) indgår ikke i figuren. Maksimal stikprøveusikkerhed: 6,9 pct. point.

**Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 19. december 2023.

**Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

**Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til seniorøkonom Kristian Skriver på [kso@danskerhverv.dk](mailto:kso@danskerhverv.dk).