

- ANALYSE

Modeeksporten i fremgang – men væksten er aftaget

Den dansk modeeksport fortsætter med at stige for tredje år i træk. Men efter to år med tocifrede vækstrater er udviklingen i modeeksporten i årets fem første måneder aftaget til 3 pct. Det svarer til, at modeeksporten nu har nået et nyt historisk niveau på mere end 19,3 mia. kr., hvilket særligt har været drevet af en vækst i fodtøjeksporten på 14 pct.

Den danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør og eksporten af fodtøj og udgør omkring 5 pct. af den samlede danske vareeksport. Modeeksporten har oplevet en pæn fremgang i løbet af de seneste år. Siden starten af 2022 har forbrugerne i flere af vores største samhandelslande dog oplevet stigende leveomkostninger, hvilket kan have ført til et lavere forbrug på andre varer herunder mode. Dansk Erhverv har derfor undersøgt, hvordan den danske modeeksport har klaret sig i første del af 2023 sammenlignet med tidligere år, og hvem de vigtigste eksportmarkeder er.

Analysen viser, at den danske modeeksport er steget for tredje år i træk. Fra januar til maj har modebranchen eksporteret tøj og fodtøj for mere end 19,3 mia. kr. Det er en stigning på 3 pct. sammenlignet med samme periode i 2022. Det er det højeste niveau i statistikkens levetid. Eksporten af tøj er steget med 1 pct. svarende til 200 mio. kr., mens eksporten af fodtøj er steget med hele 14 pct., hvilket svarer til 300 mio. kr. Dermed har eksporten af fodtøj betydet mere for den samlede vækst i modeeksporten end eksporten af tøj.

Det vigtigste marked for den danske modeeksport er fortsat EU, som modtager 80 pct. af den samlede eksport. Tyskland er også fortsat det enkeltstående land, der køber mest dansk mode. I de første fem måneder af 2023 modtog Tyskland 25 pct. af den samlede danske modeeksport, hvilket svarer til 4,9 mia. kr.

Om analysen

Der er endnu ikke tal tilgængelige for hele første halvår af 2023. Tal for den samlede modeeksport er derfor baseret på perioden januar til maj 2023. Modeeksporten er opgjort i løbende priser, hvilket betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten fremfor den faktiske mængde. Prisstigninger på dansk mode kan derfor føre til en stigning i eksporten, selvom den faktiske mængde er uændret.

Samlet modeeksport

Den samlede danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør, som udgør 90 pct. af den samlede modeeksport, og eksporten af fodtøj, som udgør de resterende 10 pct.¹

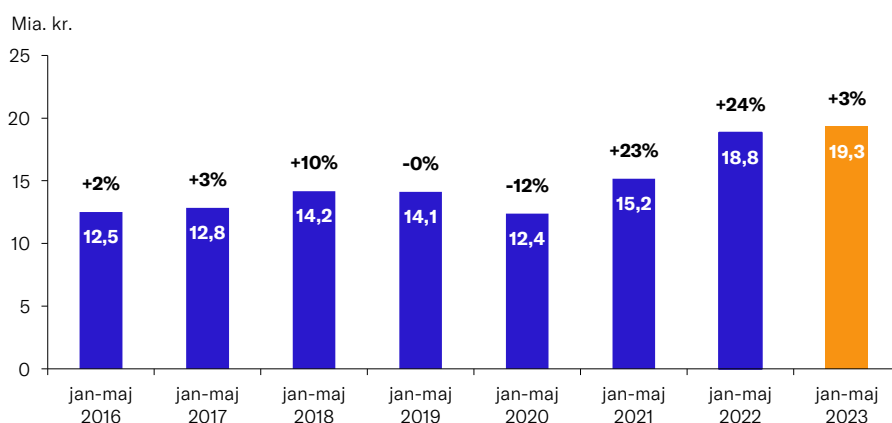
I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede modeeksport siden 2016, og derefter zoomer vi ind på udviklingen måned for måned i 2022. Derudover viser vi forskellige opgørelser af eksporten til de områder og lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk mode.

Udvikling fra 2016 til 2023

Fra 2016 til 2018 steg eksporten af mode i årets første fem måneder med mellem 2 og 10 pct., se figur 1. I 2019 vendte udviklingen, og eksporten var stort set uændret fra 2018 til 2019. Coronapandemien førte til et fald i eksporten på 12 pct. fra 2019 til 2020, hvilket svarer til, at eksporten i årets første måneder blev slået fire år tilbage.

Modeeksporten kom stærkt igen oven på coronapandemien og voksede med hhv. 23 og 24 pct. i 2021 og 2022. I de første fem måneder af 2023 er væksten dog aftaget til 3 pct., hvilket svarer til en samlet modeeksport på 19,3 mia. kr. i årets fem første måneder.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2016 til 2023



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

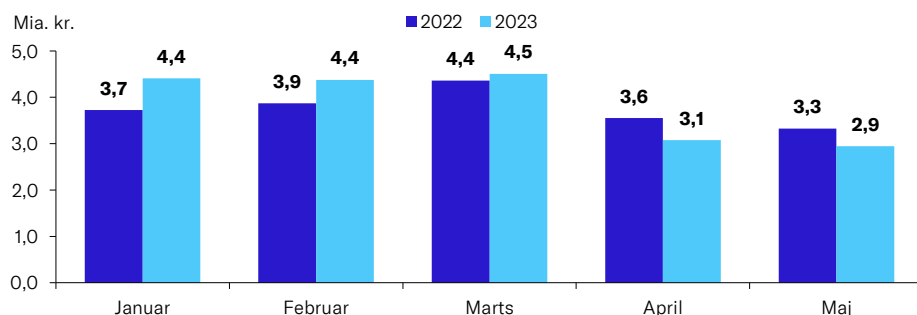
Modeeksporten kan ende med at runde 22 mia. kr. for første halvår 2023, når eksporten for juni opgøres. Juni er en af de måneder, hvor eksporten af mode er lav. Men lægger vi modeeksporten fra juni 2022 til den foreløbige modeeksport for første halvår 2023, som går til maj, når modeeksporten op på 22,5 mia. kr.ⁱⁱ

Udvikling i løbet af 2023

Figur 2 viser modeeksporten i hver af de første fem måneder af 2022 og 2023. Som det fremgår af figuren, så har modeeksporten i 2023 været højere i årets første tre måneder sammenlignet med de samme måneder året før, men lavere i både april og maj. Særligt i januar blev der eksporteret mere dansk mode end i den tilsvarende måned i 2022. Her steg eksporten med hele 700 mio. kr.

Marts er generelt den måned i første halvår, hvor der eksporteres mest dansk mode. I 2023 blev der eksporteret dansk mode for 4,5 mia. kr., hvilket er 100 mio. kr. mere end året før.

Figur 2: **Modeeksport i løbet af 2022 og 2023**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

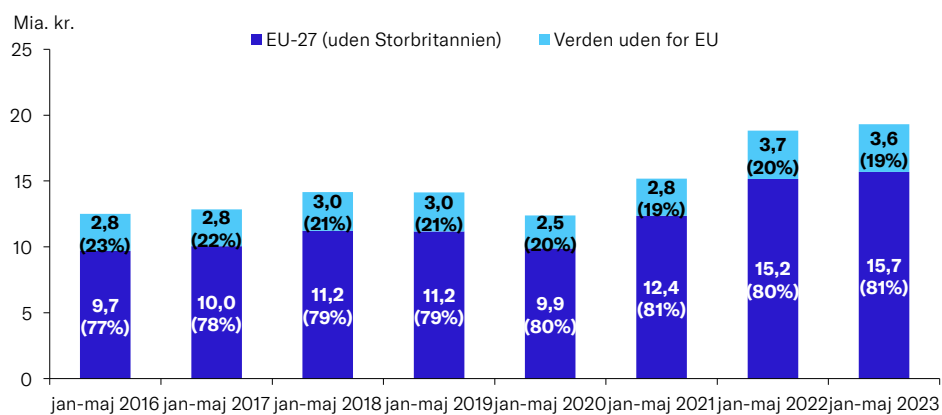
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten er opgjort i løbende priser, hvilket betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten fremfor den faktiske mængde. Prisstigninger på dansk mode kan derfor føre til en stigning i eksporten, selvom den faktiske mængde er uændret. Forbrugerpriserne på beklædning og tøj er steget med 4,1 pct. fra de første fem måneder i 2022 til de første fem måneder i 2023.ⁱⁱⁱ

Eksporthandledninger for den danske modeeksport

81 pct. af den danske modeeksport blev i årets første fem måneder sendt til lande indenfor EU's grænser. Det er 1 pct.point mere end i 2022, se figur 3.

Figur 3: **Modeeksport til EU og resten af verden 2016-2023**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

I de første fem måneder af 2023 faldt eksporten af mode til lande udenfor EU med 100 mio. kr., mens eksporten til lande inden for EU steg med 500 mio. kr. Medregnes Norge og Storbritannien i gruppen af EU-lande, er det kun 8 pct. af modeeksporten, der sendes til lande udenfor EU.^{iv} EU og landene omkring os udgør derfor de vigtigste markeder for dansk modeeksport.

Tyskland er fortsat den største aftager af dansk mode og har modtaget en fjerdedel af den samlede eksport i årets første måneder. Det svarer til 4,9 mia. kr., hvilket er 100 mio. kr. mindre end i de samme måneder i 2022. Både Sverige og Polen importerede dansk mode for det samme beløb som i 2022 med hhv. 2,2 og 1,9 mia. kr. Den største fremgang blandt de ti største aftagere af dansk mode er eksporten til Nederlandene, der steg med 300 mio. kr.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder i 2023, mia. kr.**

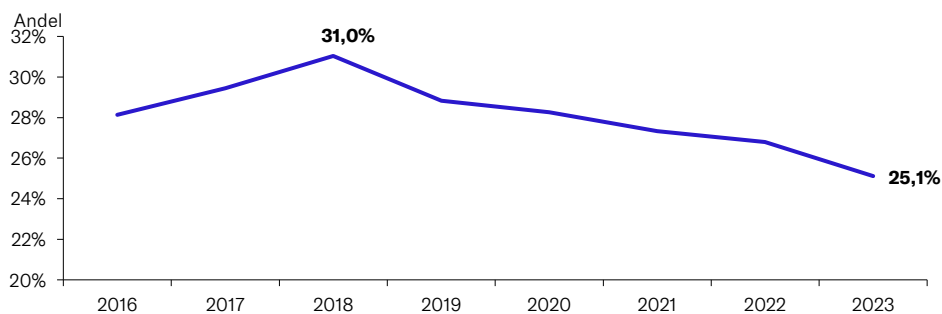
Lande	2022	2023	Ændring	Andel 2022	Andel 2023
Tyskland	5,0	4,9	-0,2	27%	25%
Sverige	2,2	2,2	0,0	12%	11%
Polen	1,9	1,9	0,0	10%	10%
Nederlandene	1,5	1,8	0,3	8%	9%
Norge	1,5	1,4	-0,1	8%	7%
Frankrig og Monaco	0,9	1,0	0,1	5%	5%
Spanien	0,6	0,7	0,1	3%	4%
Storbritannien	0,8	0,7	-0,1	4%	4%
Belgien	0,7	0,7	0,0	4%	4%
Italien	0,7	0,6	-0,1	4%	3%
Resten af verden	3,0	3,3	0,3	16%	17%
I alt	18,8	19,3	0,5	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Selvom Tyskland er den største modtager af dansk mode, så udgør landet en mindre andel af den samlede modeeksport, se figur 4. I de første fem måneder af 2018 modtog Tyskland 31 pct. af den samlede danske modeeksport, men den andel er faldet til 25,1 pct. i 2023. Det vidner om, at modebranchen bliver bedre til at afsætte dansk mode til andre lande end blot Tyskland. Polens placering som den tredjestørste aftager af danske mode skyldes dog hovedsageligt, at der oprettes flere nye distributionscentre i landet og ikke blot en øget efterspørgsel fra de polske forbrugere efter mere dansk mode.

Figur 4: Tysklands andel af den samlede modeeksport siden 2016



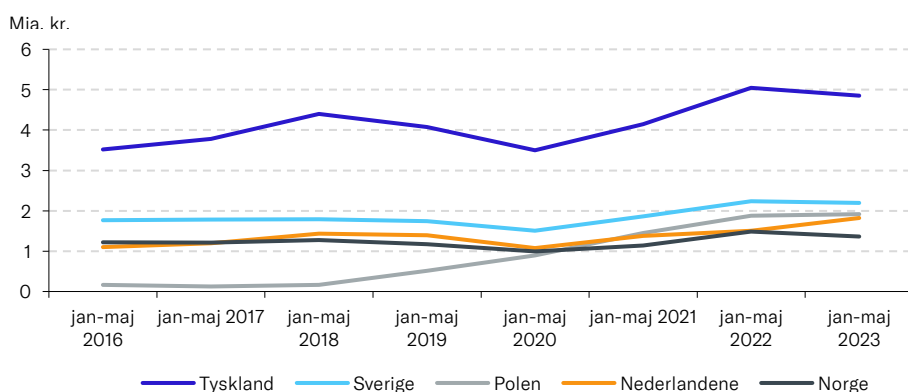
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. Tallene går fra januar til maj i hvert år.

Figur 5 viser de fem lande, som danske virksomheder eksporterede mest mode til i 2023, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2016.

De fem aftagerlande modtager omkring 63 pct. af den samlede modeeksport, og spiller derfor en væsentlig rolle for den danske modeeksport. Fra 2020 og til 2022 steg eksporten til de fem aftagerlande markant. Men fra 2022 og til 2023 er det kun eksporten til Nederlandene, der har oplevet en positiv vækst, mens de øvrige lande enten har købt mindre eller samme mængde dansk mode.

Figur 5: Modeeksport til de fem største markeder fra 2016 til 2023



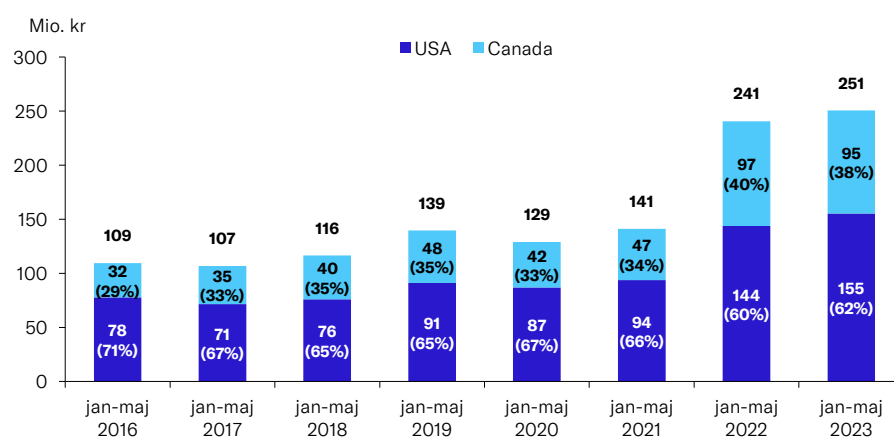
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

USA og Canada er blandt de største modtagere af dansk mode udenfor Europa. I de første fem måneder af 2023 blev der eksporteret dansk mode til de to lande for 251 mio. kr. i alt, se figur 6. Det er en stigning på 4 pct. sammenlignet med de tilsvarende måneder i 2022. USA modtog dansk mode for ca. 155 mio. kr. i 2023, hvilket svarer til omkring 2/3 af den samlede eksport til de to lande, mens Canada modtog dansk mode for 95 mio. kr.

Den danske modeeksport til USA og Canada er steget markant siden 2016. I 2016 blev der eksporteret dansk mode for 109 mio. kr. til de to lande i årets første fem måneder. Den danske modeeksport til USA og Canada er dermed steget med 129 pct. på blot seks år.

Figur 6: **Modeeksport til USA og Canada**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

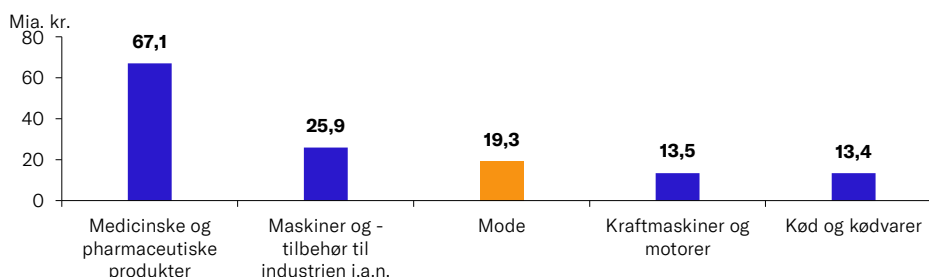
Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Fem største danske eksportvarer

Den danske modeeksport udgør 5 pct. af den samlede danske vareeksport, hvilket gør den til den tredje mest eksporterede vare, se figur 7. Danmarks største eksportvare er medicin og farmaceutiske produkter.

I de fem første måneder af 2023 eksporterede Danmark farmaceutiske produkter for 67,1 mia. kr. Dernæst følger eksporten af maskiner og tilbehør til industrien, som Danmark eksporterede for 25,9 mia. kr. for i årets fem første måneder. Den fjerde og femte største eksportvare er hhv. kraftmaskiner og motorer samt kød og kødvarer, som Danmark eksporterede for omkring 13 mia. kr. for i de første måneder af 2023.

Figur 7: De fem mest eksporterede varegrupper i Danmark i 2023



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser.

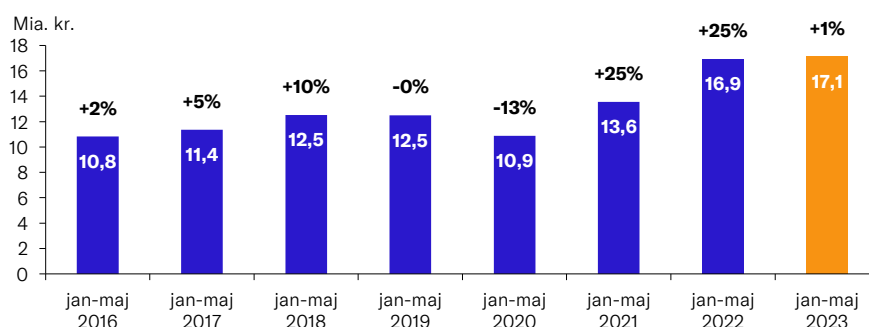
Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør

Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør 90 pct. af den danske modeeksport.^{vi} I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2016, og herefter ser vi nærmere på eksporten til de 10 lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2016 til 2023

Fra 2016 til og med 2018 steg eksporten af tøj med 2-10 pct. årligt, se figur 8. Fra 2018 til 2019 stagnerede væksten, og coronapandemien i 2020 førte til et fald i eksporten af tøj på 13 pct. i årets første fem måneder. Tøjeksporten kom dog stærkt igen i både 2021 og 2022, hvor væksten lå på 25 pct. i begge år. I starten af 2023 er væksten mere afmålt med en fremgang på 1 pct., hvilket svarer til 200 mio. kr. og en samlet tøjeksport på 17,1 mia. kr. i årets første fem måneder.

Figur 8: Dansk tøjeksport fra 2016 til 2023



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Eksportmarkeder for den danske tøjeksport

Tabel 2 viser de ti største eksportmarkeder for dansk tøjeksport i de første fem måneder af 2023. Tyskland er den største aftager og modtog 27 pct. af den samlede tøjeksport. Det svarer til, at tyskerne købte dansk tøj for 4,6 mia. kr., svarende til et fald på 200 mio. kr. i forhold til de samme måneder i 2022. Der har været et fald i eksporten af tøj hos seks af de ti største aftagere af dansk tøj. Det største fald er sket i eksporten af tøj til Tyskland, mens tøjeksporten til Holland er steget mest med 300 mio. kr. i årets første måneder.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder i 2023, mia. kr.**

Lande	2022	2023	Ændring	Andel 2022	Andel 2023
Tyskland	4,8	4,6	-0,2	28%	27%
Sverige	2,0	1,9	-0,1	12%	11%
Nederlandene	1,4	1,7	0,3	8%	10%
Polen	1,4	1,3	-0,1	8%	8%
Norge	1,3	1,1	-0,1	7%	7%
Frankrig og Monaco	0,9	1,0	0,1	5%	6%
Belgien	0,6	0,7	0,0	4%	4%
Spanien	0,6	0,7	0,1	3%	4%
Storbritannien	0,7	0,6	-0,1	4%	4%
Italien	0,7	0,6	-0,1	4%	4%
Resten af verden	2,7	2,9	0,2	16%	17%
I alt	16,9	17,1	0,2	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Eksport af fodtøj

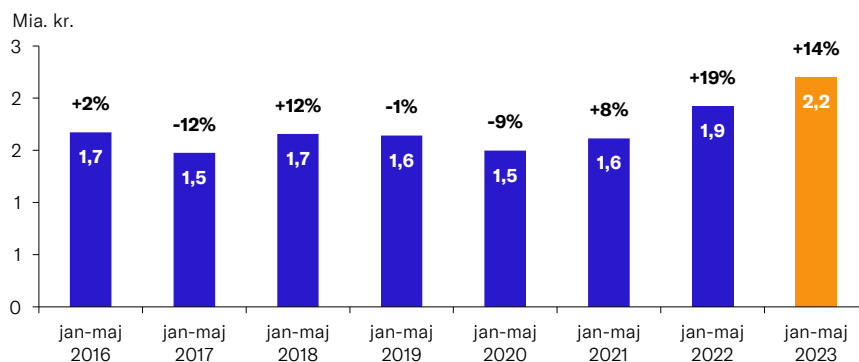
Eksporten af fodtøj udgør knap 10 pct. af den samlede danske modeeksport.^{vii}

I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2016. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de ti lande, der udgør de største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2016 til 2023

Eksporten af fodtøj oplevede – ligesom tøjeksporten – en fremgang i de første fem måneder af 2023 sammenlignet med 2022. se figur 9. Fodtøjeksporten er dog steget markant mere end tøjeksporten med en samlet vækst på 14 pct., hvilket svarer til 300 mio. kr. Dermed står fodtøjeksporten for mere end halvdelen af væksten i modeeksporten fra 2022 til 2023.

Figur 9: Dansk fodtøjseksport fra 2016 til 2023



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Tabel 3 viser de ti største aftagere af dansk fodtøjseksport i de første fem måneder af 2023. Polen er fortsat det land, der modtager mest dansk fodtøj, og de modtager dansk fodtøj for 600 mio. kr., hvilket er dobbelt så meget som den næststørste aftager, Sverige. Polen er også det eneste land blandt de ti største aftagere af dansk fodtøj, der har oplevet en stigning i eksporten. Den øvrige vækst kommer fra en stigning i eksporten til lande, der ikke er blandt de ti største aftagere af dansk fodtøj.

Tabel 3: Fodtøjseksport til de ti største markeder i 2022, mia. kr.

Lande	2022	2023	Ændring	Andel 2022	Andel 2023
Polen	0,5	0,6	0,1	26%	28%
Sverige	0,3	0,3	0,0	14%	14%
Norge	0,2	0,2	0,0	12%	11%
Tyskland	0,3	0,2	0,0	14%	10%
Nederlandene	0,1	0,1	0,0	5%	5%
Finland	0,1	0,1	0,0	3%	4%
Storbritannien	0,1	0,1	0,0	4%	3%
Frankrig og Monaco	0,1	0,1	0,0	3%	3%
Rusland	0,0	0,1	0,0	2%	3%
Schweiz	0,0	0,0	0,0	1%	2%
Resten af verden	0,3	0,4	0,1	16%	18%
I alt	1,9	2,2	0,3	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 11. juli 2023.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående emnet kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139. Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Mads Mathias Jensen på mmj@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6029.

Noter

ⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

ⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

ⁱⁱⁱ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel PRSI111

^{iv} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

^v Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4M

^{vi} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7

^{vii} Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7