

UDDANNELSESINSTITUTIONER

SÅDAN UNDGÅR DU AT MARKEDSFØRE ALKOHOL OVER FOR BØRN OG UNGE



Alkoholreklamenævnet har samlet 10 markedsføringsråd til de erhvervsdrivende om uddannelsesinstitutioner. De 10 markedsføringsråd er ikke en udtømmende liste, men et godt sted at starte.

Markedsføring, der ikke er i overensstemmelse med de 10 markedsføringsråd, kan være i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer og ulovlig og strafbar efter markedsføringslovens § 11, stk. 2.



MARKEDSFØRINGSRÅD

- SÅDAN UNDGÅR DU AT MARKEDSFØRE ALKOHOL OVER FOR BØRN OG UNGE

1. Markedsføring af alkohol må ikke rettes mod elever på gymnasier, handelsskoler mv. - heller ikke selvom det er angivet, at markedsføringen er for 18+.*
2. Markedsføring af alkohol må aldrig ske på selve gymnasierne, handelsskolerne mv.*
3. Markedsføring må ikke vise indtagelse af alkohol på gymnasier, handelsskoler mv. - uanset hvor markedsføringen sker.*
4. Markedsføring af alkohol må ikke kædes sammen med studenter, fx studenterhuer.
5. Markedsføring må ikke vise indtagelse af alkohol på gymnasier, handelsskoler eller universiteter - uanset hvor markedsføringen sker.*
6. Erhvervsdrivende må ikke uddele fribilletter til drinks mv. på gymnasier, handelsskoler mv.*
6. Erhvervsdrivende må ikke få elever eller studerende til at forestå deres markedsføring på gymnasier, handelsskoler mv.*
7. Erhvervsdrivende må ikke markedsføre alkohol på platforme, fx Facebook, som tilhører et gymnasie, handelsskole eller dennes festudvalg.*
8. Udtryk som "Fri bar", "Happy hour", "Vi har studievenlige barpriser" eller "Drinks til nyudklækkede studenter" må ikke målrettes elever på gymnasier, handelsskoler mv.*
9. Benyt ikke billeder af elever eller andre unge i alkoholmarkedsføring* - personer, der bruges ved markedsføring af alkohol, skal være mindst 25 år.
10. Benyt ikke billeder, figurer, animationer, dukker, skuespillere mv. fra eksisterende børneuniverser ved markedsføring af alkohol.

* Markedsføring rettet mod børn og unge under 18 år må ikke indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til alkohol jf. markedsføringslovens § 11, stk. 2.

Alkoholreklamenævnet samarbejder med
Forbrugerombudsmanden

