

ANALYSENOTAT

Cykelsalget i udbrud

▼ AF CHEFKONSULENT MALTJE MUNKØE

Cykelhandlerne har haft nogle gode år

Lørdag den 1. juli går starten til det stort anlagte cykelløb i Frankrig, "Tour de France". Mange danskere ser med ved tv-skærmene. Og en del er også begyndt selv at begive sig ud i naturen på dyre racer-cykler.

Landets cykelhandlere melder om gode tider med en årsomsætning, der i 2016 lå 8,5 pct. højere end tilbage i 2009. I samme periode er den samlede detailhandelsomsætning faldet med 0,7 pct.

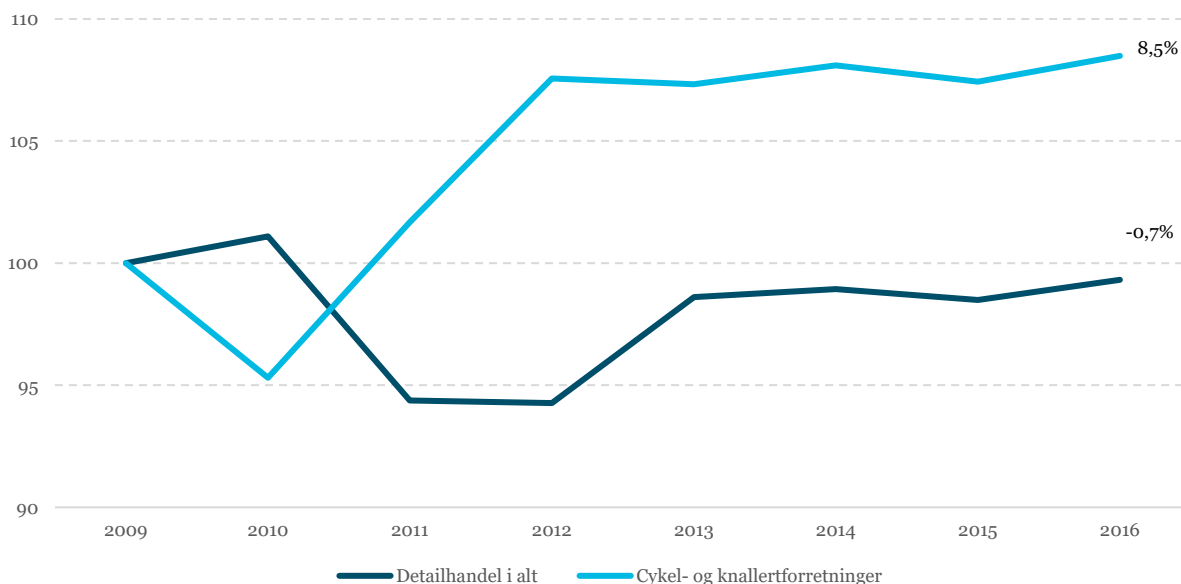
Tallene skal selvfølgelig ses i lyset af, at 2009 var et dårligt år med økonomisk krise, der givetvis fik mange til at udskyde købet af en ny cykel: Men der er ikke kun tale om at cykelkøbene bare blev skudt nogle år frem i tid, for så ville man have set en midlertidig stigning. I stedet er omsætningsniveauet hos cykelhandlerne forblevet højt og har endda været svagt voksende også de senere par år.

Det understreger, at cykelsporten er i vækst og interessen for cykler, og formentlig især dyre racer-cykler, længe har været voksende.

Omsætningsudviklingen har været langt mere positiv for landets cykelhandlere end den øvrige detailhandel

Figur 1

Omsætningsudvikling, 2009-2016. Faste priser. Indeks 2009=100



Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger

Vender man blikket fra cykelforhandlernes salg til danskernes forbrugsvalg kan vi se, at en gennemsnitlig husstand i 2015 brugte 1.045 kr. på cykler. Det dækker naturligvis over store forskelle mellem husstandene, og over at dem, der køber dyre racercykler, trækker gennemsnittet meget op.

Siden 2008 (hvor dansk økonomi bevægede sig fra højkonjunktur til en pludselig, dyb krise) er den gennemsnitlige danske husstands samlede forbrug stort set stået i stampe (fremgang på 0,2 pct. i løbende priser). I samme periode er det gennemsnitlige forbrug på cykler vokset med 45 pct.

Det understreger, at cykelsport i meget høj grad er blevet en ”dille”, som danskerne prioriterer højere i deres forbrug. I samme periode fra 2008 til 2015 er de generelle forbrugerprisstigninger været på 11 pct. Tager man hensyn til inflationen er den gennemsnitlige husstands forbrug altså faldet betydeligt siden 2008, mens forbruget på cykler er vokset betydeligt.

Vi bruger væsentligt flere penge på cykler end tidligere

Tabel 1

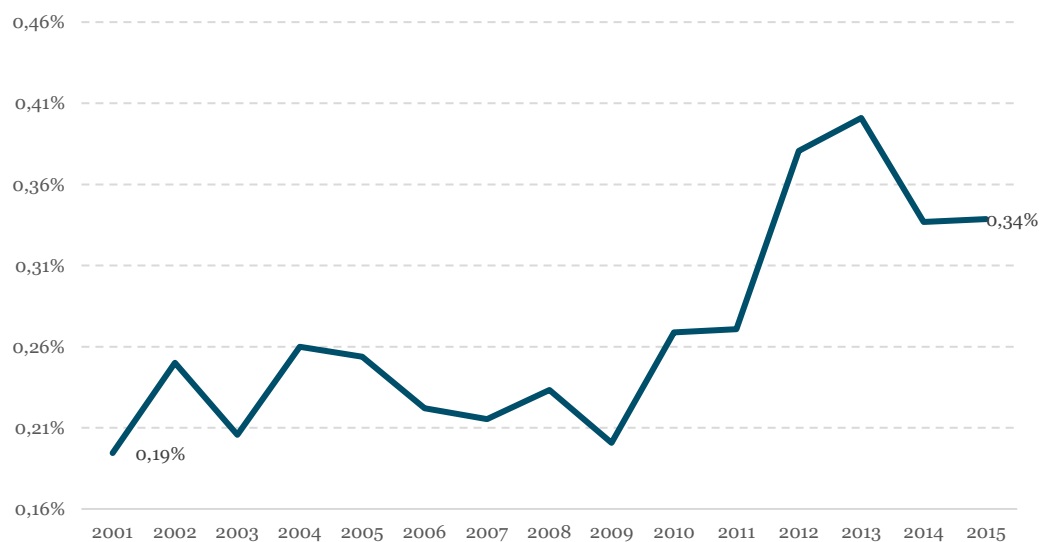
En gennemsnitlig husstands forbrug, årets priser

	2015	2008	Ændring 2008-2015 (løbende priser)	
Forbrug i alt	308.583	308.094	+490 kr.	+0,2 pct.
Forbrug på cykler	1.045	719	+326 kr.	+45,4 pct.

Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger

I det store billede udgør cykler naturligvis blot en lille del af danske husstandes samlede forbrug. Men det er alligevel nyttigt at betragte, hvor stor en del af forbruget der går til netop cykler. Som vist i den nedenstående figur er denne andel langt højere i dag (0,34 pct. i 2015) end tidligere (0,19 pct. i 2001). Det illustrerer tydeligt, at danske husstande prioriterer cykel-indkøb højere end førhen.

Figur 2

Andel af en gennemsnitlig husstands forbrug, der blev brugt på cykler

Cykler tegner sig for en større del af vores samlede forbrug end tidligere

Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger

▼ OM DETTE NOTAT

"Cykelsalget i udbrud" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 31 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 27. juli.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 510.

▼ NOTER