

ANALYSENOTAT

”E-grænsehandlen” i vækst

▼ AF CHEFKONSULENT MALTJE MUNKØE

Mange danskere bruger nettet til at handle i udenlandske webshops

Nye tal som Danmarks Statistik lige har udgivet dokumenterer, hvordan e-handlen i udlandet er vokset markant over de senere år, og giver os et helt aktuelt indblik i, hvem der især klikker sig ind i de udenlandske webshops, når der skal e-handles.

Tallene er baseret på en survey med 6.200 respondenter, der udgør et repræsentativt udsnit af befolkningen. Dette store datamateriale giver en grundig indsigt i salget af dagligvarer og madvarer på nettet.

I 2008 var det således 34 pct. af de e-handlende, der havde købt noget hos en internetforhandler i et andet EU-land, og 15 pct. havde købt noget i et ikke-EU land. Små ti år senere var andelen steget betydeligt, så det nu er 42 pct. som har købt noget i et andet EU-land, og 21 pct. der har gjort det i et ikke-EU land. Det er altså tydeligt at ”e-grænsehandlen” er i vækst.

Det er nyttigt for danske forbrugere at få adgang til sortimentet og mulighederne hos udenlandske webshops. En konsekvens er dog at arbejdspladser kan flytte til udlandet og at den danske statskasse kan gå glip af skatteindtægter – navnlig da der er en stærk formodning om at der ikke i alle tilfælde svares den moms man er forpligtet til fra nogle udenlandske webbutikkers side. Det øger behovet for at skattemyndighederne har fokus på disse udfordringer og fører opsyn og kontrol med momsindbetalinger.

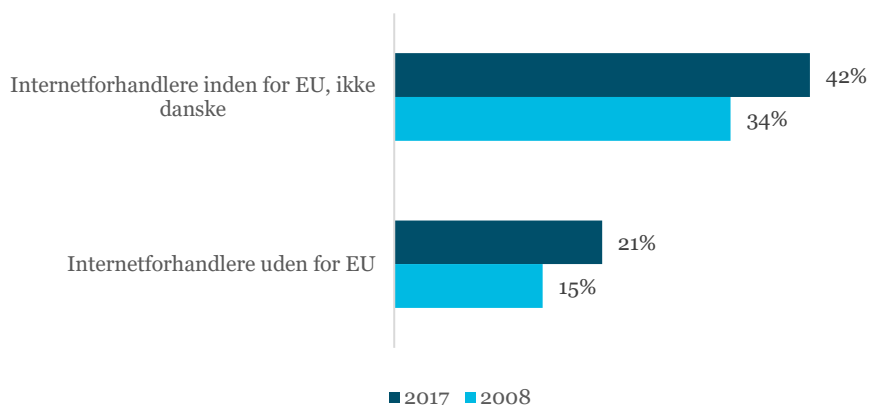
42 pct. af de e-handlende har handlet i en webshop fra et andet EU-land, og 21 pct. i et ikke-EU-land

Det er en væsentlig stigning i forhold til for 10 år siden.

Denne voldsomme internationalisering i detailhandlen skaber muligheder for danske butikker, men vi er også nødt til at sikre, at konkurrencen sker på reelt lige vilkår

Figur 1

Danske e-handlendes internetkøb fordelt på internetforhandlerens nationalitet



Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

Anm.: Tallene summer ikke til 100 pct., da den samme person fx kan have foretaget indkøb både i ind- og udland

De yngste tager teten i forhold til e-grænsehandel

Sammenligner man danskerens e-handel i 2008 med i dag er det blevet markant mere udbredt at e-handle på udenlandske websider hos alle aldersgrupper og navnlig blandt de helt unge. De 16-19 årige har desuden overhalet de 20-29 årige som dem, der e-handler mest på nettet (når man ser på andelen af dem, som har e-handlet). Derimod er der faktisk ikke sket en ændring blandt de 60+ årige, som er omtrent ligeså tilbøjelige til at e-handle i udlandet i dag som for ti år siden.

Disse sammenhænge afspejler formentlig blandt andet at de ældre er mindre fortrolige med engelsk, og måske har mindre tillid til detailhandlere i udlandet. Desuden er der formentlig nogle forskellige i forbrugsmønstre og interesser som betyder, at det kan være mere oplagt for nogle aldersgrupper end andre at vælge en forhandler i udlandet.

Tabel 1

Danske e-handlendes internetkøb i udenlandske webshops fordelt på demografisk baggrund

	2008	2017	2008	2017
	EU-medlemsland	EU-medlemsland	Land uden for EU	Land uden for EU
I alt	34%	42%	15%	21%
16-19 år	30%	55%	19%	27%
20-39 år	38%	47%	20%	26%
40-59 år	30%	43%	11%	21%
60-74 år	26%	24%	9%	8%
Kvinder	27%	36%	11%	16%
Mænd	39%	47%	19%	25%

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

Ser man på udviklingen fra 2008 til 2017 er det tydeligt at der er sket en nogenlunde støt stigning i omfanget af e-handel via udenlandske webshops. Dog skal resultaterne ses i lyset af, at andelen af "ved ikke" varierer over tid.

Tabel 2

Danske e-handlendes internetkøb i webshops

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Danske internetforhandlere	88%	85%	-	82%	84%	83%	86%	84%	84%	85%
Internetforhandlere inden for EU, ikke danske	34%	37%	-	40%	39%	42%	46%	45%	48%	42%
Internetforhandlere uden for EU	15%	15%	-	17%	15%	17%	20%	20%	22%	21%
Ved ikke	3%	6%	-	10%	4%	5%	5%	4%	3%	9%

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017

Anm.: Ingen tilgængelig data for 2010.

Især de unge handler meget i udenlandske webshops

I alle aldersgrupper er andelen som handler i udenlandske webshops steget

Københavnerne webhandler mest i udlandet

Det er noget mere udbredt at e-handle hos udenlandske webbutikker i Region Hovedstaden end i de øvrige regioner, navnlig set i forhold til Region Nordjylland og Region Sjælland. Region Syddanmark ligger relativt højt når det kommer til andelen af de webhandlende, som har benyttet en udenlandsk internetforhandler, hvilket blandt andet kan hænge sammen med at andelen som taler tysk og derfor kan finde på at bruge tyske hjemmesider er højere.

Tabel 3

Danske e-handlendes internetkøb i udenlandske webshops fordelt på regioner

	2008; EU- medlemsland	2017; EU- medlemsland	2008; Land uden for EU	2017; Land uden for EU
I alt	34%	42%	15%	21%
Region Hovedstaden	39%	45%	17%	24%
Region Midtjylland	33%	43%	16%	19%
Region Nordjylland	27%	34%	11%	18%
Region Sjælland	29%	36%	14%	19%
Region Syddanmark	32%	41%	15%	21%

Kilde: Danmarks Statistik, juni 2017



▼ OM DETTE NOTAT

”E-grænsehandlen” i vækst” er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 28 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 26. juni 2017.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

Henvendelser angående e-handel kan ske til markedsdirektør Henrik Hyltoft på hhy@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6217.