

ANALYSENOTAT

Dansk detailhandel er nr. 1 til e-handel i Europa

AF CHEFKONSULENT MALTHER MUNKØE

Den danske detailhandel er den mest e-handlende

Halvdelen af de danske detailhandelsvirksomheder med 10+ ansatte har e-handelssalg, ifølge Eurostats opgørelser.

I EU som helhed er det blot 22 pct. Og selv i andre lande, der ellers er kendt for en udbredt digitalisering, er andelen væsentligt lavere, fx 31 pct. i Storbritannien, 30 pct. i Holland og 25 pct. i Estland.

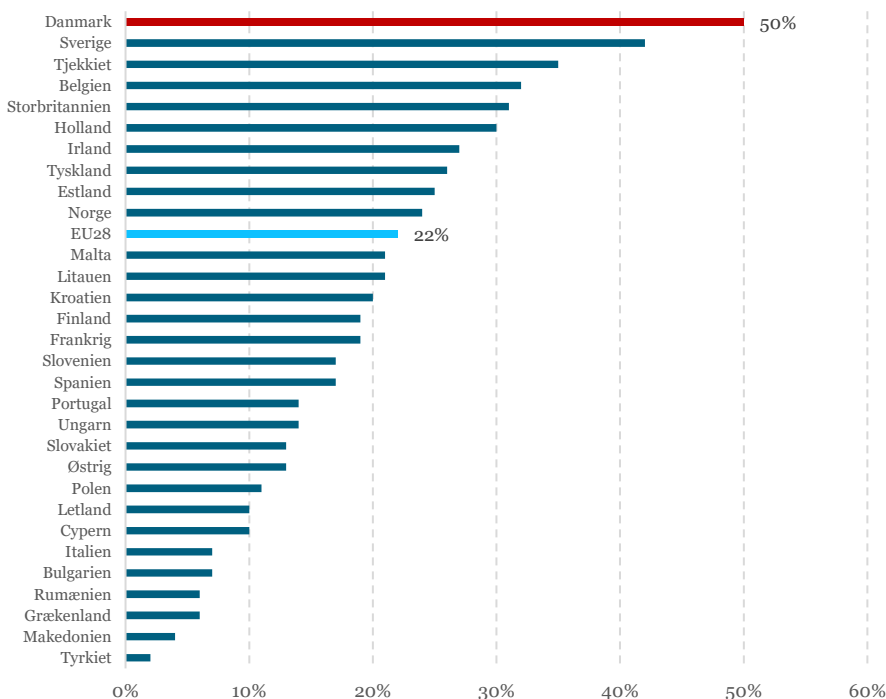
Ser vi på vores nordiske nabolande er andelen 42 pct. i Sverige, 24 i Norge og 19 pct. i Finland. Bemærk at tallene er fremkommet som surveys (snarere end totaltælling) blandt virksomheder med 10+ ansatte.

Andelen af detailhandelsvirksomheder der har e-salg, er højere i Danmark end alle andre europæiske lande

- heriblandt også de øvrige nordiske lande og andre lande kendetegnet ved en høj grad af digitalisering

Figur 1

Andel af detailhandelsvirksomheder (10+ ansatte) som sælger via e-handel (2016)



Kilde: Dansk Erhverv pba. Eurostat

Anm. Detailhandel ex bilhandel med 10+ ansatte, og hvor e-handel udgør mindst 1 pct. af omsætningen¹

Tallene giver et rigtig godt indblik i, hvor meget detailhandlen i de enkelte europæiske lande gør brug af e-handel. Selvom man dog skal være opmærksom på, at de ikke ser på virksomheder med under 10 ansatte, ligesom de er opgjort som andel af virksomheder snarere end andelen af detailhandelsomsætningen.

Høj grad af digitalisering
og udbredt e-handel

Tilbage står dog, at det eksisterende internationalt sammenlignelige datagrundlag fra Eurostat tegner et tydeligt billede af, dansk erhvervsliv ligger i top i Europa i forhold til brugen af e-handel i detailhandlen.



▼ OM DETTE NOTAT

"Dansk detailhandel er nr. 1 i Europa til e-handel" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 61 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 21. november.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til chefkonsulent Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510.

▼ NOTER

ⁱ Data er stikprøvebaseret og indsamlet af de forskellige nationale statistik-agenturer. For mere information se

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics

Der er vist "Enterprises selling online (at least 1% of turnover)", ikke "Enterprises having received orders via computer mediated networks" (der givetvis kan forstås en smule bredere)
Detailhandlen er ex forhandlere af biler og motorcykler