

---

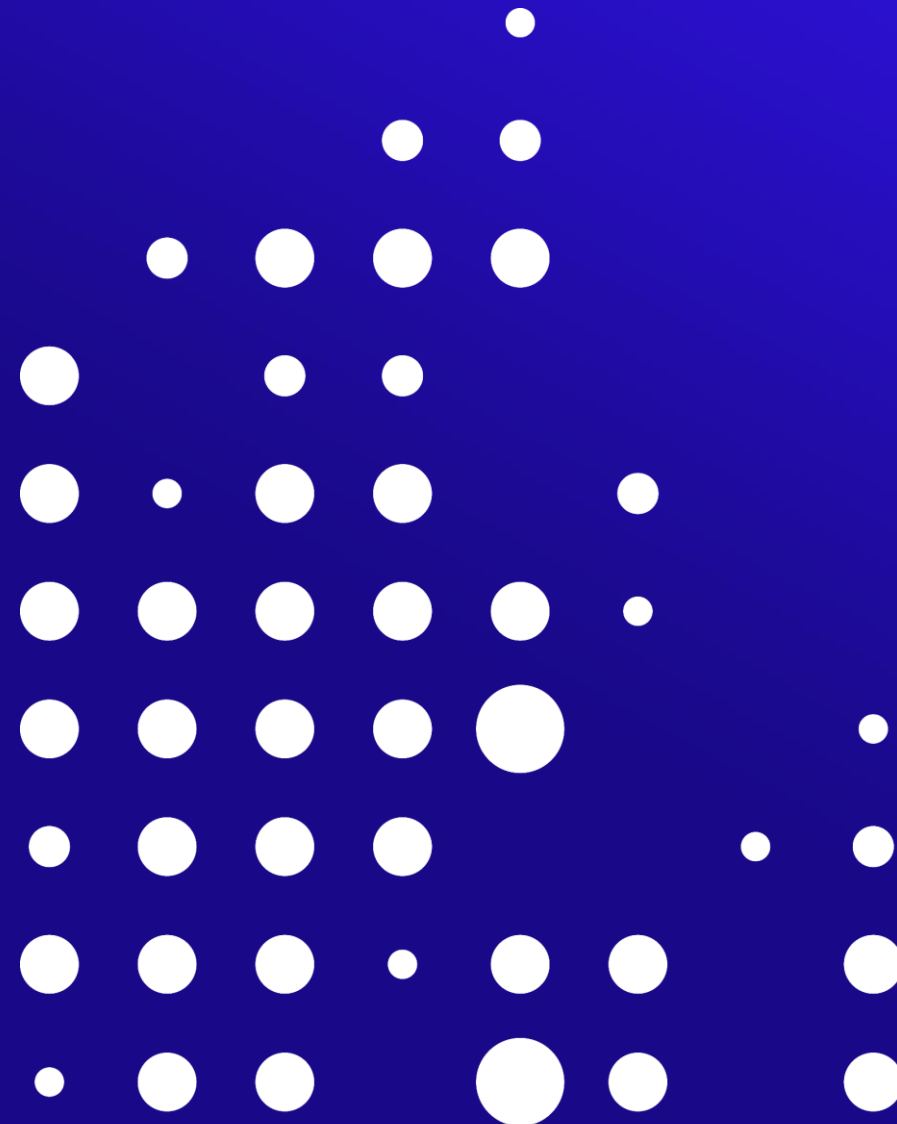
# Dansk Erhvervs E-handelsbarometer

## Digital Handel

### 2. kvartal 2023

Ekstra: Bæredygtighed ift. produkt, emballage og logistikløsning: Kundefokus & regulering.

*E-handelsbarometeret er en mindre analyse, hvor vi kort, men ikke dybdegående, måler temperaturen på nethandlen blandt de rene netbutikker og onlinedelen af omnichannel. Vi spørger både B2B, D2C og B2C.*



# Status 2. kvartal

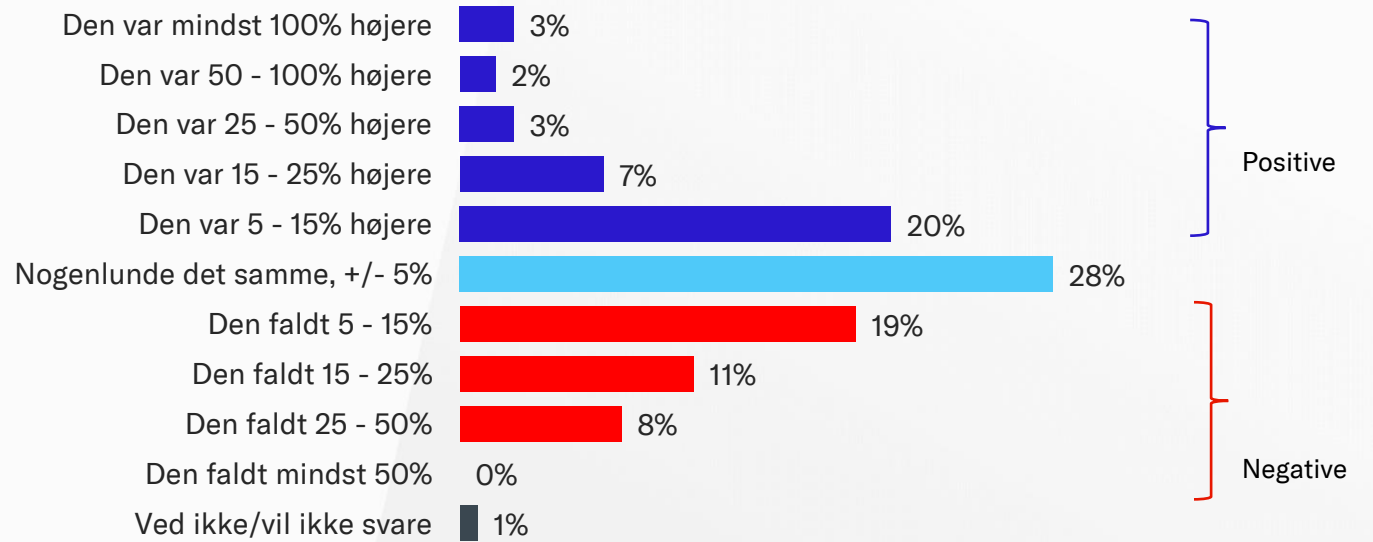
E-handelsbarometeret har givet en temperaturmåling på digital handel siden 2019 blandt Dansk Erhvervs medlemmer.

Frem til og med 2021 var barometeret klart positivt, mens der omvendt i 2022 var klart flere negative end positive.

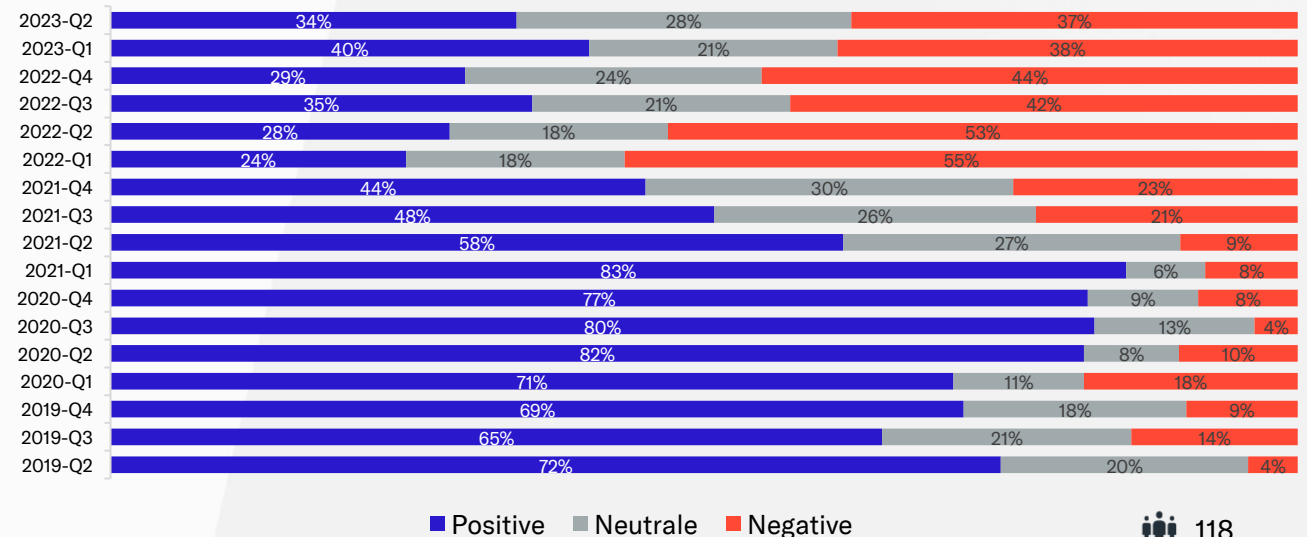
Men i første kvartal af 2023 skiftede stemningen tilbage til et mere neutralt niveau med et samlet barometer på 2% positive. Andet kvartal er marginalt svagere for virksomhederne i analysen, hvor netto 3% nu er negative, hvilket er noget under de 10% positive vi så i forventninger til Q2 i foregående måling.

Der er indikationer på, at rene netbutikker med B2C fokus har klaret sig lidt bedre end B2B og omnichannel.

Hvordan har din e-handelsomsætning udviklet sig i 2. kvartal 2023 ift. samme periode sidste år?



Udvikling ift. samme kvartal sidste år



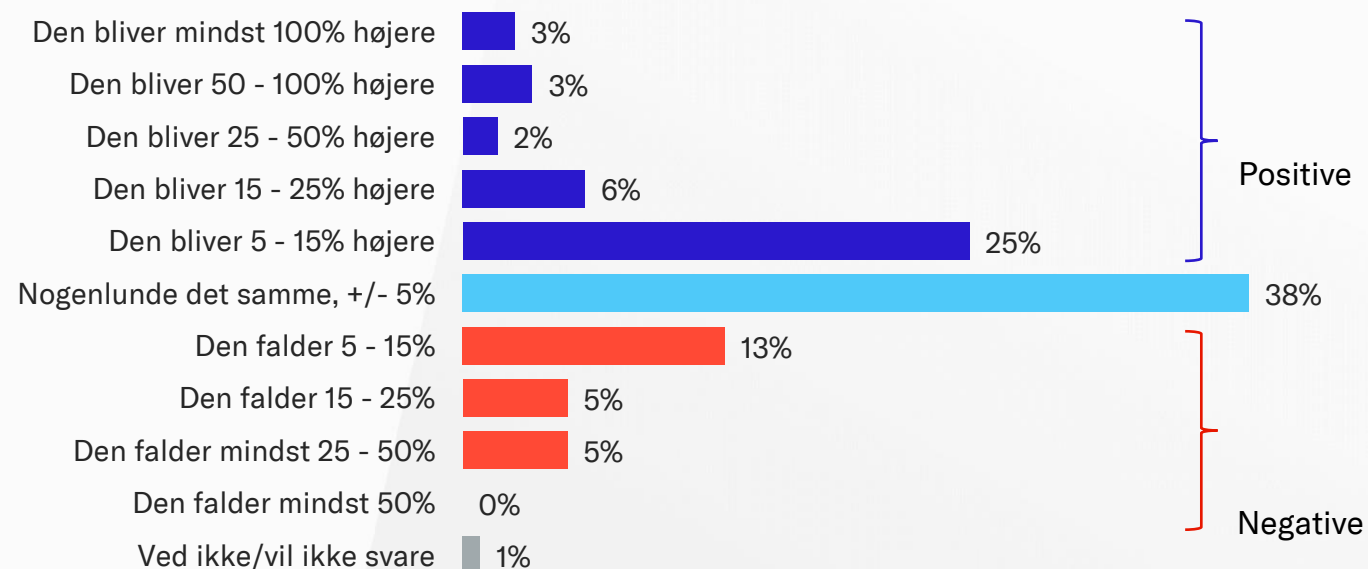
# Forventninger til 3. kvartal 2023

Resultaterne i andet kvartal 2023 var ringere end forventet, men det har ikke dræbt humøret og optimismen hos e-handlerne, når de opgør forventningerne til tredje kvartal.

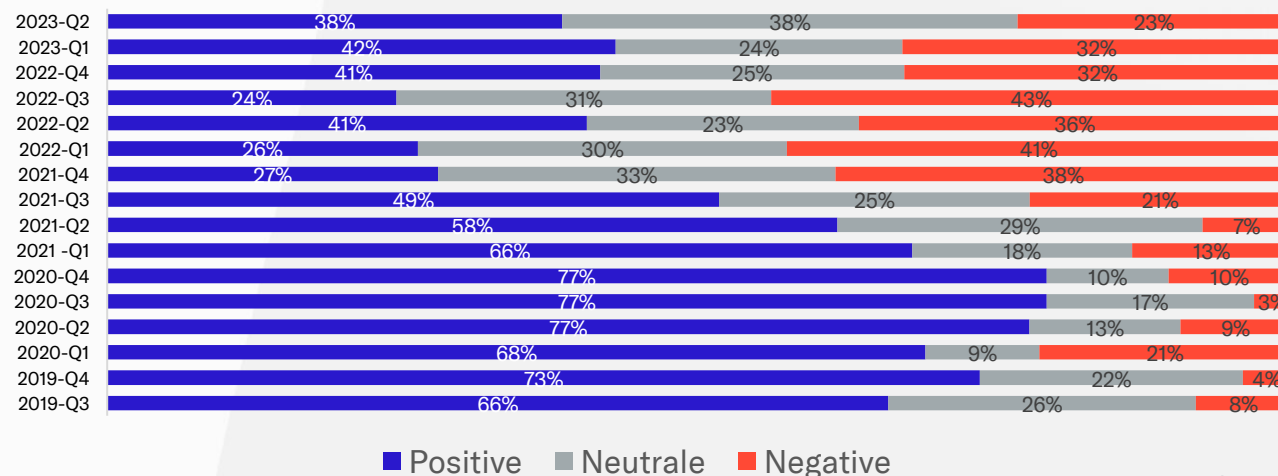
38% af e-handlerne har således positive forventninger til tredje kvartal, mens 23% er negative og der er således netto 15% positive. Det overgår forventningerne til andet kvartal, hvor 10% var positive, mens besvarelserne i analysen peger på, at der var en marginal tilbagegang i andet kvartal ift. samme kvartal 2022.

Det mest positive segment i stikprøven er de store butikker – der er også indikationer på at rene netbutikker har mere positive forventninger end omnichannel og på at B2C er mere optimistiske end B2B.

Hvordan forventer du, at jeres e-handelsomsætning udvikler sig i tredje kvartal 2023 ift. samme periode sidste år?



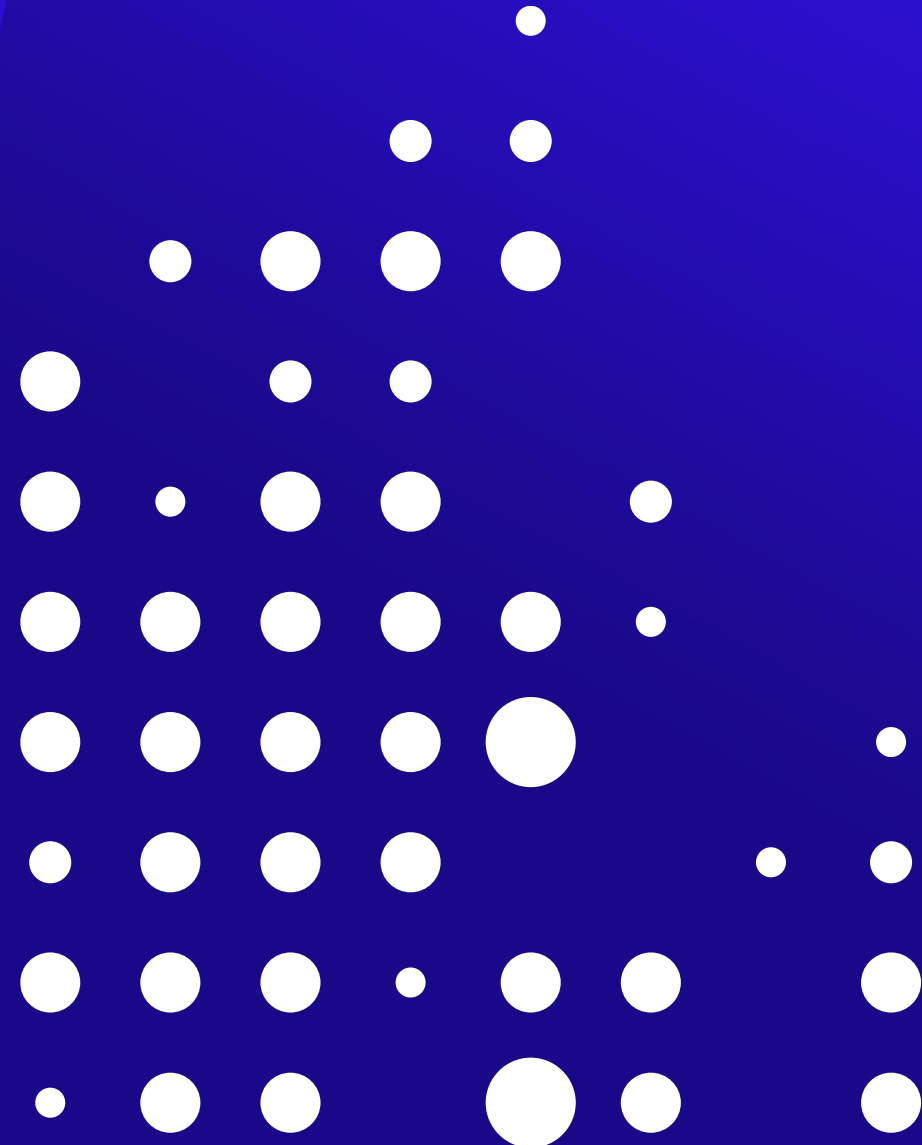
Forventning til det efterfølgende kvartal (ift. samme periode sidste år)



---

# Bæredygtighed

Kundernes fokus  
Udvikling  
Regulering  
Mål



# Bæredygtighed - kundeefterspørgsel

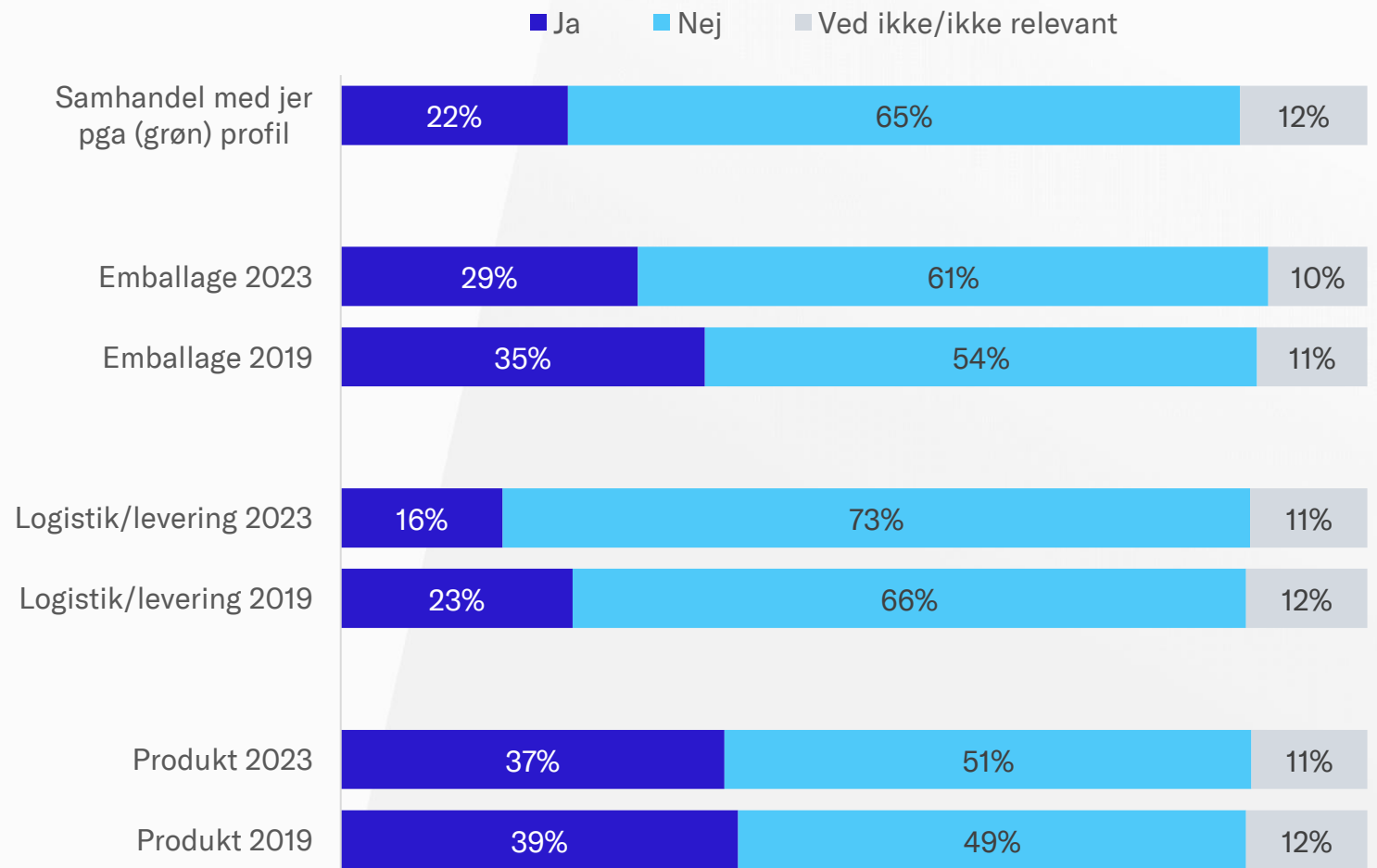
Netbutikkerne oplever i noget omfang, at kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger i samhandlen. Ift. en delvist tilsvarende undersøgelse i 2019 er resultaterne på et lidt lavere niveau; dog er stikprøverne for små til nogen entydig konklusion.

”Produkt” er den vigtigste dimension og knap 4 ud af 10 butikker oplever efterspørgsel på bæredygtige produkter.

Emballage er et konkret fokus for 3 ud af 10 netbutikkers kunder, mens logistikløsning er det for 16%.

Godt hver femte netbutik mener også, at kunder handler på baggrund af netbutikkens grønne profil. Dermed kan den grønne profil være en forudsætning for samhandlen for disse netbutikker.

Er det jeres oplevelse af kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger ifht følgende



2023: Er det jeres oplevelse af kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger ifht følgende?  
2019: Er det jeres oplevelse, at kunder konkret efterspørger bæredygtighed ift følgende?



2023: 118  
2019: 98

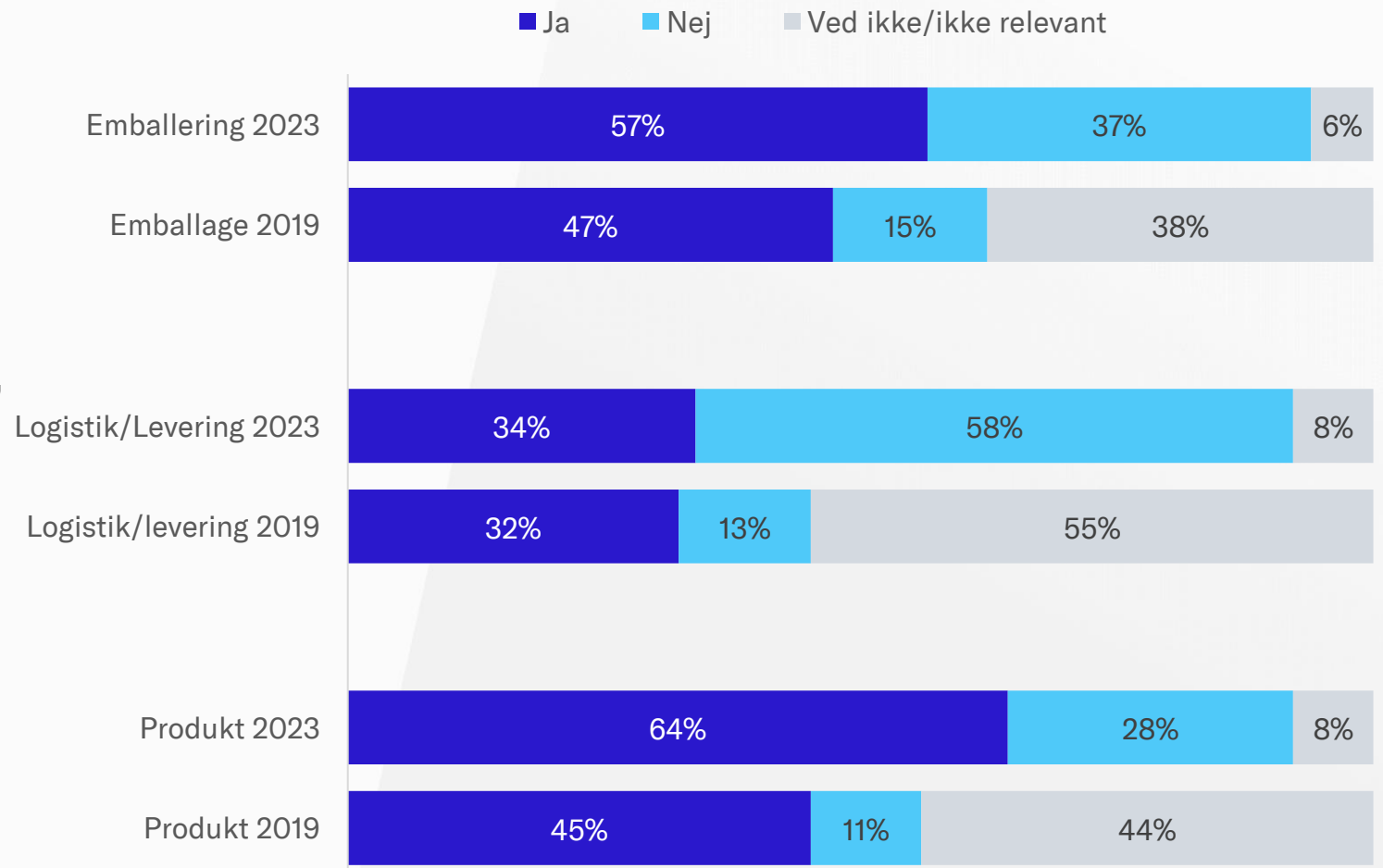
# Bæredygtighed - omstilling

Særligt ift. produktdimensionen har netbutikkerne været godt i gang med den grønne omstilling. Det er godt i tråd med, at det også er det område, hvor den største andel af kunderne udtrykker konkrete ønsker om bæredygtighed.

Emballage har også et stort fokus i analysen; det er desuden også et parameter, hvor netbutikkerne har meget stor direkte handlekraft.

På logistik & levering har hver tredje netbutik udviklet mere klimavenlige løsninger de seneste to år. Niveaulet er det samme som i 2019, dog med det forbehold, at spørgsmålsformuleringen er justeret og ift. svarene må det tolkes sådan, at der er bygget på og skruet op siden 2019.

Har I de seneste 2 år udviklet grønnere/mere klimavenlige løsninger ift. følgende



2023: Har I de seneste 2 år udviklet grønnere/mere klimavenlige løsninger ift. følgende  
2019: Har I foretaget konkrete ændringer ift. produkt, logistik eller emballage for at forbedre bæredygtighed?



2023: 115  
2019: 98

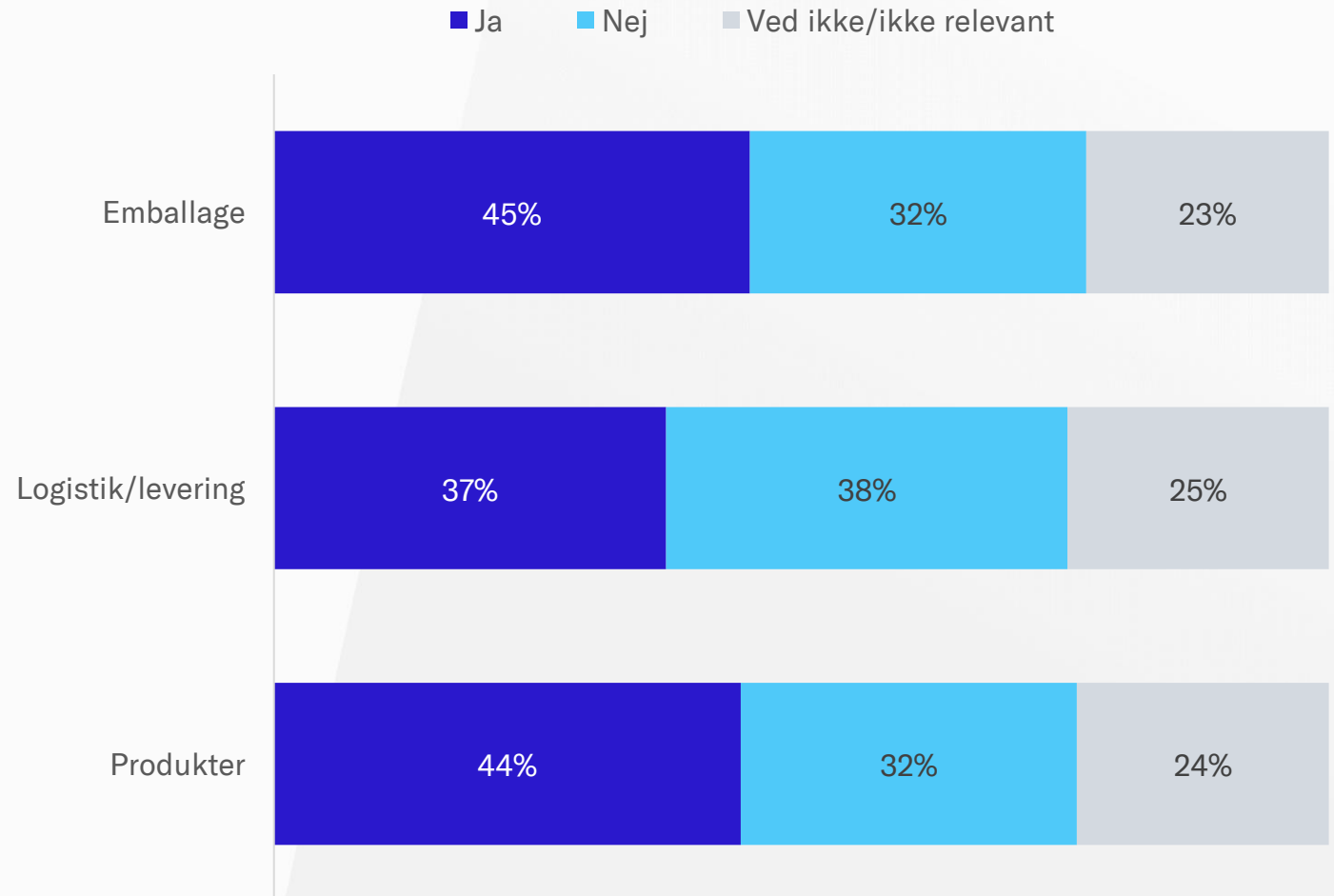
# Bæredygtighed - regulering

Ift. regulering, hvor der stilles krav om udvikling af grønnere/mere klimavenlige løsninger, er der fortsat stor påvirkning af virksomhederne. På de tre parametre er det ca. 4 ud af 10 netbutikker, der vil være påvirket – mest i forhold til emballage og produkter – lidt mindre ift. logistikløsning.

Ca. hver fjerde netbutik svarer dog ”ved ikke”, hvilket afspejler den virkelighed, at regulering kan være uforudsigelig og godt komme med en kortere tidsfrist.

Svarene antyder desuden, at store netbutikker oftere er, eller forventer at blive, påvirket af regulering.

Er I eller vil I, i løbet af det næste år, blive påvirket af regulering, der gør I skal udvikle grønnere/mere klimavenlige løsninger indenfor:



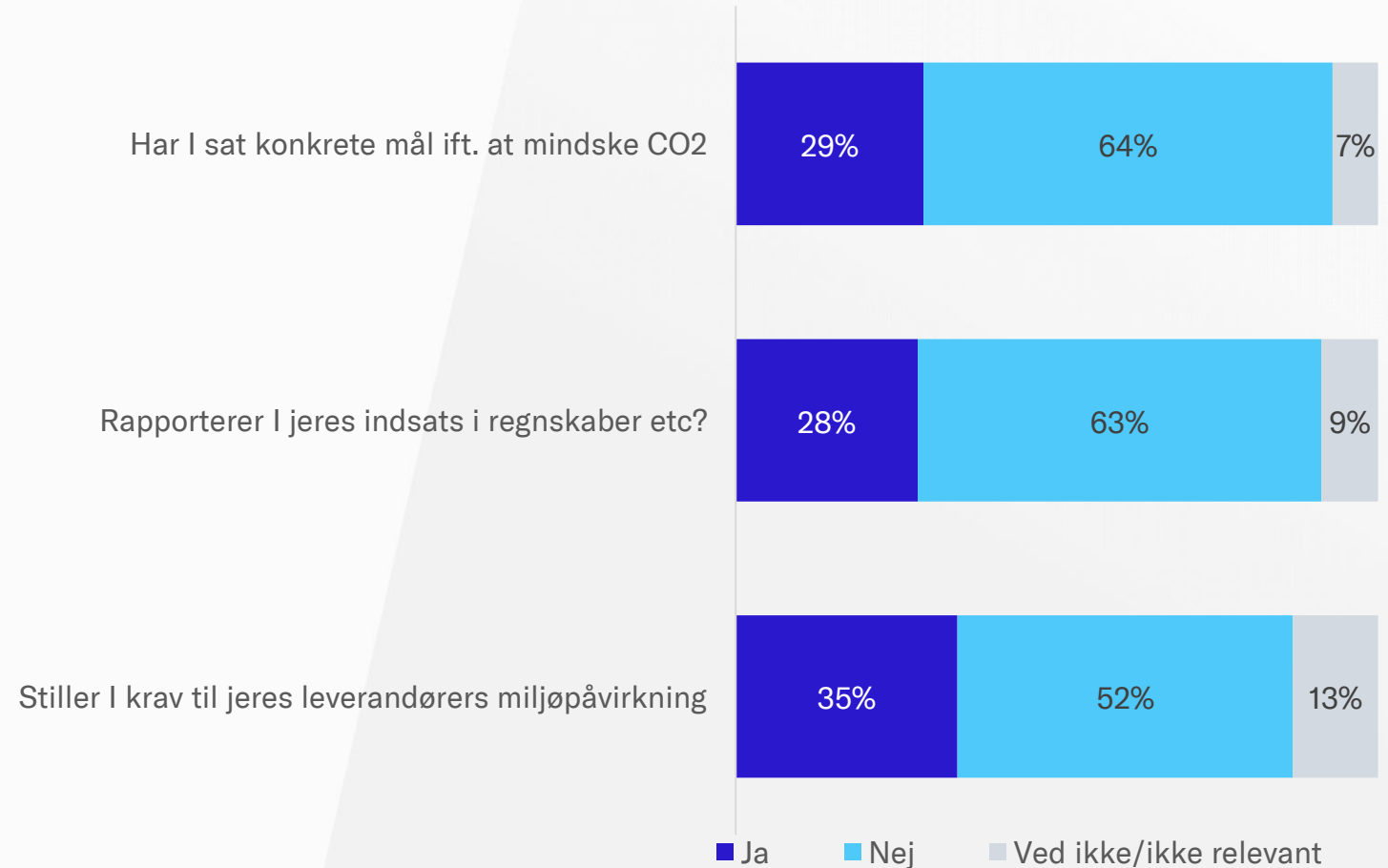
# Mål og leverandører

3 ud af 10 virksomheder i analysen har sat konkrete mål ift. at mindske CO2, mens 2 ud af 3 svarer nej til spørgsmålet, hvor kun 7% svarer "ved ikke/ikke relevant".

Niveauet er præcis det samme fsa. virksomheders ønsker om at dokumentere og rapportere indsatsen i regnskaber. Andelen, der svarer ja, stiger dog med virksomhedens størrelse.

Krav til leverandørers miljøpåvirkning stiller godt hver tredje (35%) netbutik i analysen. Her indikerer svarene, at virksomheder med B2B kundegruppe er mere aktive med at stille krav end B2C virksomheder. Og igen er større virksomheder mere "krævende" end mindre.

Mål, rapportering og leverandører





---

# Baggrundsinfo & kryds

DANSK  
ERHVERV



## Udvikling i 2. kvartal 2023 ift. 2. kvartal 2022, opdelt i grupper.

*Med stikprøvens størrelse in mente skal dette udelukkende ses som tendenser og indikationer.*

	Omnichannel	Rene netbutikker	B2C	B2B	Små	Mellem	Store	I alt
Den faldt mindst 50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Den faldt 25 - 50%	9%	6%	7%	6%	13%	7%	0%	8%
Den faldt 15 - 25%	12%	10%	11%	14%	15%	12%	3%	11%
Den faldt 5 - 15%	18%	20%	18%	22%	20%	24%	14%	19%
Nogenlunde det samme, +/- 5%	28%	28%	26%	32%	30%	17%	34%	28%
Den var 5 - 15% højere	21%	20%	21%	16%	15%	20%	34%	20%
Den var 15 - 25% højere	7%	6%	8%	4%	0%	7%	14%	7%
Den var 25 - 50% højere	1%	4%	3%	2%	0%	7%	0%	3%
Den var 50 - 100% højere	0%	4%	2%	0%	3%	2%	0%	2%
Den var mindst 100% højere	3%	2%	3%	2%	5%	2%	0%	3%
Ved ikke/vil ikke svare	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Stikprøve	68	50	96	50	40	41	29	118

*Hvordan har jeres e-handelsomsætning udviklet sig i ANDET kvartal 2023 ift. samme periode sidste år?  
NB at netbutikkerne kan sælge både til B2B & B2C samtidig.*

## Forventet udvikling i 3. kvartal 2023 ift. Q3 2022 opdelt i grupper.

Med stikprøvens størrelse in mente skal dette udelukkende ses som tendenser og indikationer.

	Omnichannel	Rene netbutikker	B2C	B2B	Små	Mellem	Store	I alt
Den falder mindst 50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Den falder mindst 25 - 50%	6%	4%	4%	4%	10%	2%	0%	5%
Den falder 15 - 25%	4%	6%	6%	4%	5%	10%	0%	5%
Den falder 5 - 15%	15%	10%	11%	18%	13%	17%	10%	13%
Nogenlunde det samme, +/- 5%	37%	40%	36%	36%	45%	37%	31%	38%
Den bliver 5 - 15% højere	25%	24%	25%	26%	15%	17%	48%	25%
Den bliver 15 - 25% højere	7%	4%	7%	6%	3%	7%	10%	6%
Den bliver 25 - 50% højere	0%	4%	2%	0%	0%	2%	0%	2%
Den bliver 50 - 100% højere	1%	6%	4%	2%	5%	5%	0%	3%
Den bliver mindst 100% højere	3%	2%	3%	2%	5%	2%	0%	3%
Ved ikke/vil ikke svare	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Stikprøve	68	50	96	50	40	41	29	118

# Bæredygtighed – andel, der svarer ja til spørgsmålene

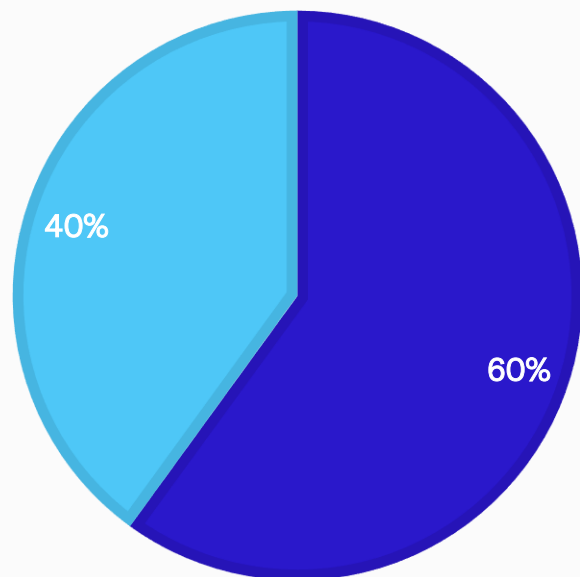
Med stikprøvens størrelse in mente skal dette udelukkende ses som tendenser og indikationer.

Andel, der svarer JA til	Omnichannel	Rene netbutikker	B2C	B2B	Små	Mellem	Store	I alt
Er det jeres oplevelse af kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger ifht følgende: Produkter	43%	29%	37%	43%	40%	29%	45%	37%
Er det jeres oplevelse af kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger ifht følgende: Emballage	33%	23%	26%	41%	28%	28%	34%	29%
Er det jeres oplevelse af kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger ifht følgende: Logistik løsninger	16%	15%	12%	27%	10%	13%	28%	16%
Er det jeres oplevelse af kunderne efterspørger grønne/klimavenlige løsninger ifht følgende: Generel samhandel med jer pba jeres (grønne) profil	27%	15%	19%	33%	21%	20%	29%	22%
Har I de seneste 2 år udviklet grønnere/mere klimavenlige løsninger ift. følgende: Udviklet eller anskaffet grønnere/mere klimavenlige produkter	72%	54%	65%	65%	60%	63%	72%	64%
Har I de seneste 2 år udviklet grønnere/mere klimavenlige løsninger ift. følgende: Udviklet grønnere/mere klimavenlige løsninger indenfor logistik/levering	36%	31%	31%	41%	25%	29%	55%	34%
Har I de seneste 2 år udviklet grønnere/mere klimavenlige løsninger ift. følgende: Grønnere/mere klimavenlige løsninger indenfor emballering	60%	52%	52%	61%	53%	51%	69%	57%
Er I eller vil I, i løbet af det næste år, blive påvirket af regulering, der gør I skal udvikle grønnere/mere klimavenlige løsninger indenfor: - Produkter	48%	38%	44%	47%	43%	39%	55%	44%
Er I eller vil I, i løbet af det næste år, blive påvirket af regulering, der gør I skal udvikle grønnere/mere klimavenlige løsninger indenfor: - Logistik/levering	41%	32%	37%	37%	38%	32%	45%	37%
Er I eller vil I, i løbet af det næste år, blive påvirket af regulering, der gør I skal udvikle grønnere/mere klimavenlige løsninger indenfor: - Emballage	48%	40%	47%	41%	45%	44%	48%	45%
Har I sat konkrete mål ift. at mindske CO2	30%	28%	24%	39%	18%	22%	52%	29%
Rapporterer I jeres indsats i regnskaber etc?	33%	21%	24%	33%	23%	15%	52%	28%
Stiller I krav til jeres leverandørers miljøpåvirkning	39%	28%	32%	45%	35%	24%	41%	35%
Stikprøve	66	47	91	49	40	41	29	113

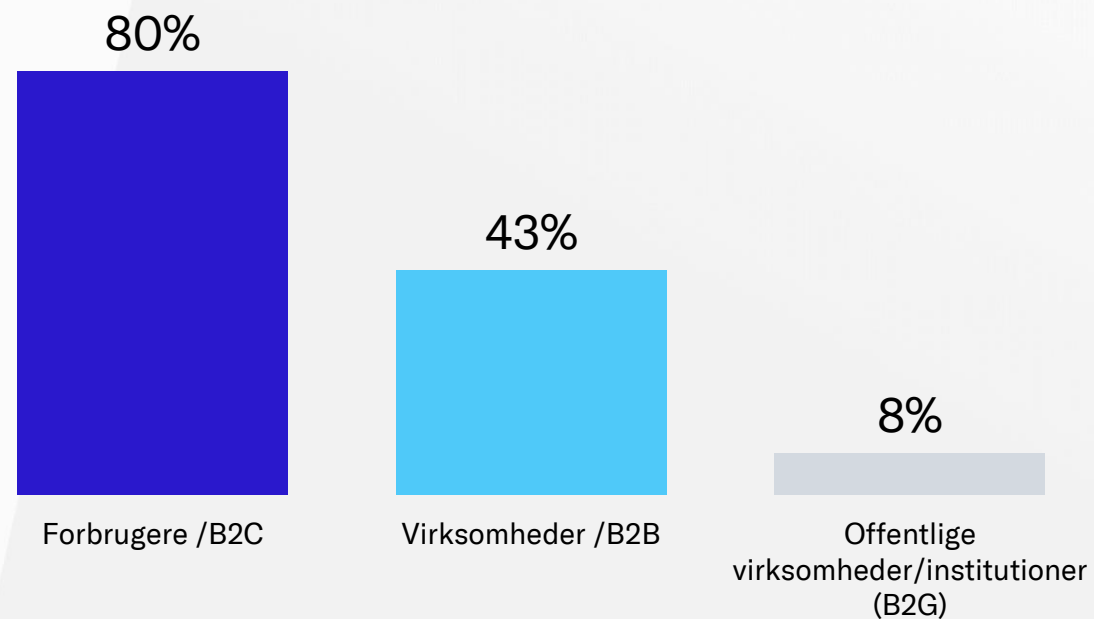
# Baggrundsinfo – afsætningskanal og målgruppe

AFSÆTNINGSKANAL: HVAD  
BESKRIVER BEDST DIN  
VIRKSOMHED?

■ Nethandel og fysisk butik ■ Ren nethandel

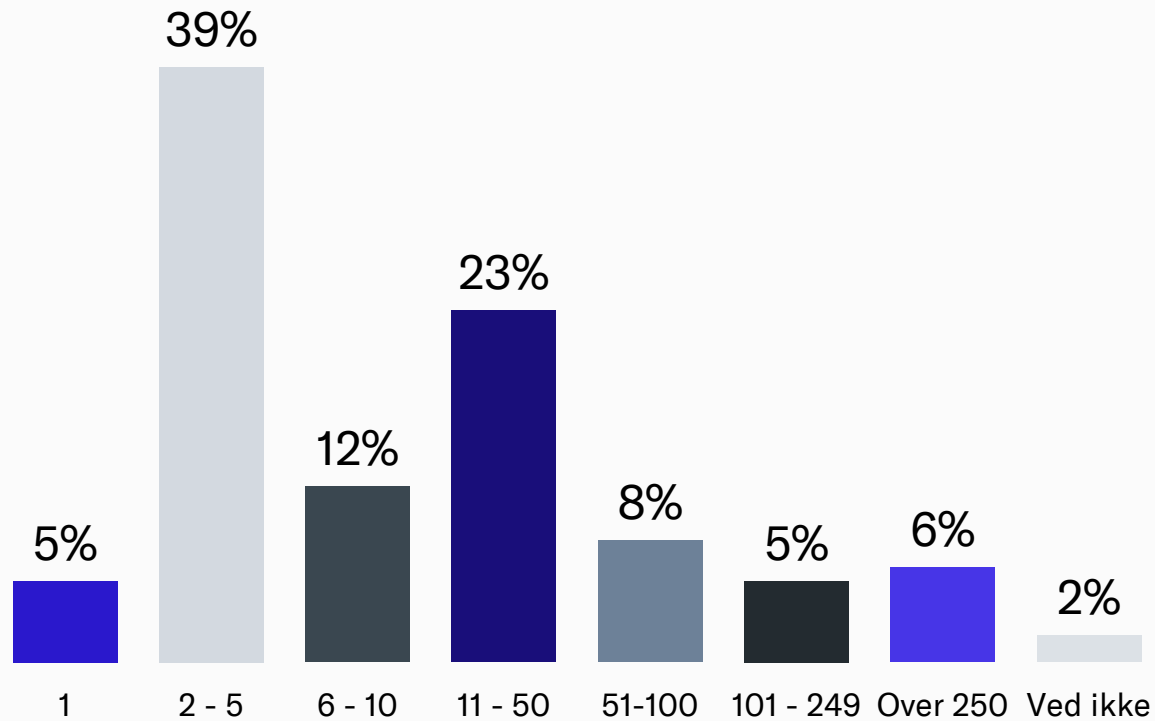


Hvilken målgruppe henvender din virksomhed  
sig primært til? **Max 2 svar**

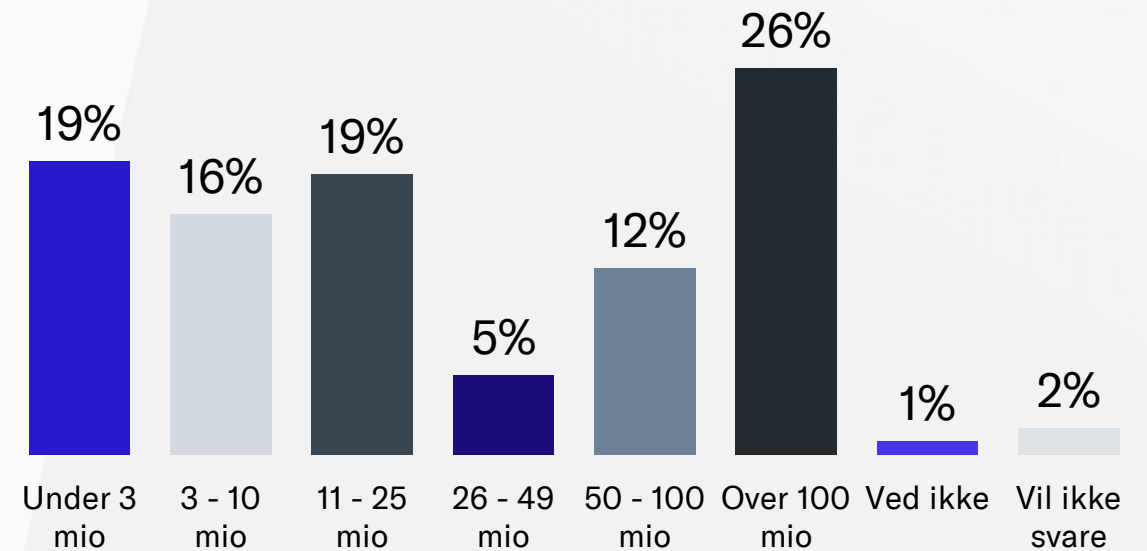


# Virksomhedsstørrelse: e-handelsansatte og omsætning

Ansatte der arbejder med/deltager i virksomhedens e-handel



Hvor stor er virksomhedens årlige e-handels omsætning ca? (inkl moms)



# Om undersøgelsen

Formål: En "temperaturmåling" på e-handlen – hvordan gik seneste kvartal og hvad er forventningerne fremad?

Vi stiller ikke en dyb diagnose, men måler hvordan netbutikkerne/digital handel har det overordnet. Undersøgelsen bygger derfor på få spørgsmål for at sikre, at den er nem og hurtig at besvare.

Målgruppen er virksomheder med e-handel (inkl. omnichannel, både B2B, D2C & B2C) og medlemmer af Dansk Erhverv.

113 i målgruppen (netto) har deltaget i hele kvartalets undersøgelse, mindst 2/3 i ledelsesfunktion.

Bruttostikprøven var på 1.708 og der er udsendt én rykker.

Data er indsamlet 23/8 - 29/8 2023.

Antal svar i delmålgrupper					
Mindre (<11 mio E-kr.)	40	B2B	54	Omnichannel	78
Mellem (11-100 mio E-kr)	41	B2C	102	Pureplayer	52
Store (>100 mio E-Kr.)	29	(multi)			