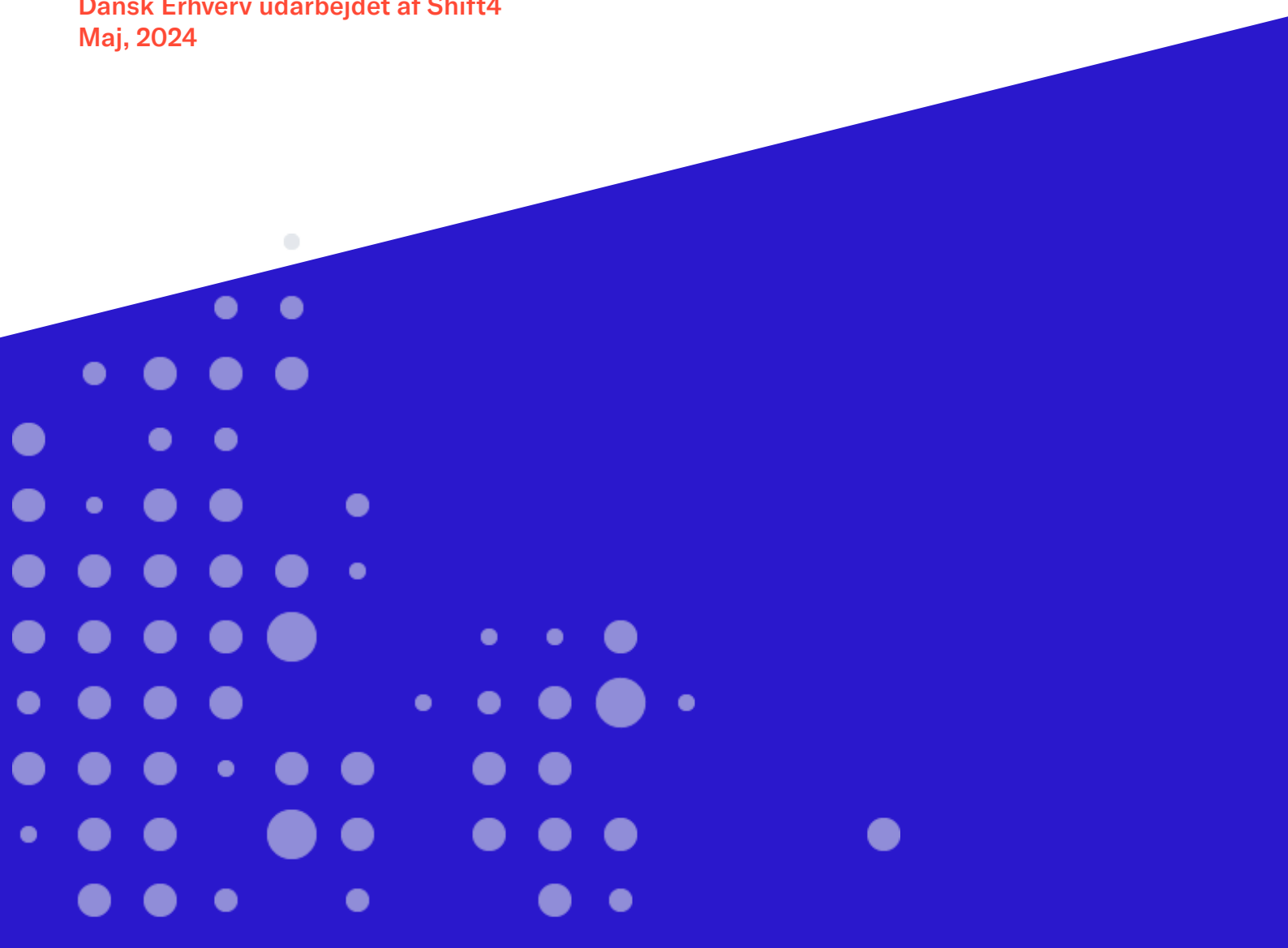


SHIFT 4™

Den Nordiske Rapport om betalinger og E-handel

Dansk Erhverv udarbejdet af Shift4
Maj, 2024



Indhold

Danmark	4
Resultater og Fokus	4
Fremtidige tendenser (2022-2025)	5
Populære LPM'er	6
Oversigt over card schemes	6
Opdeling af betalingsmetoder	6
E-handel	7
Cross-border e-handel	7
De største markeder for cross-border shopping	7
Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele	7
Sverige	8
Resultater og Fokus	8
Fremtidige tendenser (2022-2025)	9
Populære LPM'er	10
Oversigt over card schemes	10
Opdeling af betalingsmetoder	10
E-handel	11
Cross-border e-handel	11
De største markeder for cross-border shopping	11
Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele	11
Norge	12
Resultater og Fokus	12
Fremtidige tendenser (2022-2025)	13
Populære LPM'er	14
Oversigt over card schemes	14
Opdeling af betalingsmetoder	14
E-handel	15
Cross-border e-handel	15
De største markeder for cross-border shopping	15
Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele	15
Finland	16
Resultater og Fokus	16
Fremtidige tendenser (2022-2025)	17
Populære LPM'er	18
Oversigt over card schemes	18
Opdeling af betalingsmetoder	18
E-handel	19
Cross-border e-handel	19
De største markeder for cross-border shopping	19
Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele	19

Shift4
3501 Corporate Pkwy, Center Valley, PA 18034
United States

H.C. Andersens Boulevard 38, 3. mf
1553 København V
Danmark

sales@shift4.com www.shift4.com

SHIFT 4



Forord

Om Shift4

Shift4 (NYSE: FOUR) is boldly redefining commerce by simplifying complex payments ecosystems across the world. As the leader in commerce-enabling technology, Shift4 powers billions of transactions annually for hundreds of thousands of businesses in virtually every industry. For more information, visit shift4.com.



Rapport om betalinger og e-handel

I samarbejde med vores partner PPRO

Danmark

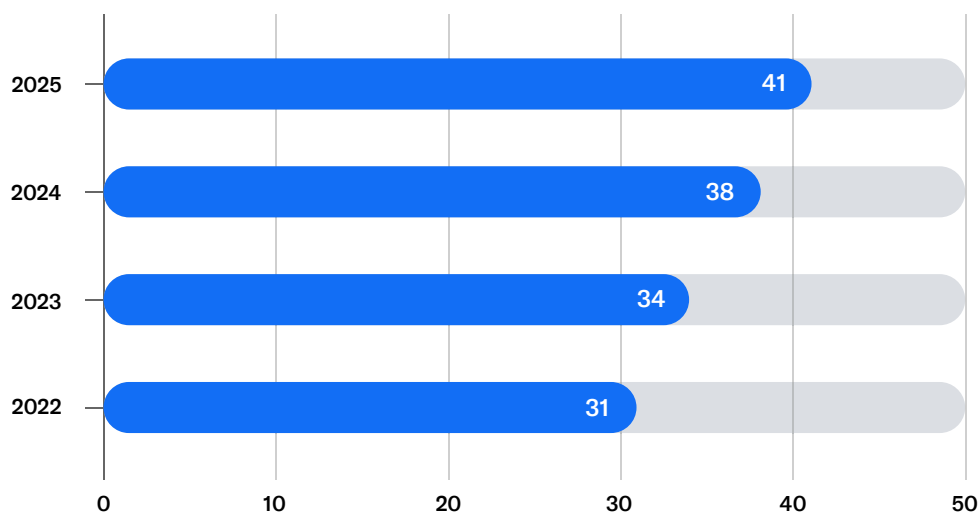
	Danmark	Central Europa & Baltikum	Verden
Befolkning	5.88 m	100.11 m	7.95 bn
BNP (USD)	400.17	1,944.19	100,879.56
BNP pr. indbygger (USD)	67,790.1	19,421	12,687.70
BNP-vækst (årlig %)	2.7	4.1	3.1
Befolkning i banken (%)	100	NA	76.20
Penetration af kreditkort (%)	47	NA	NA
Internet Penetration (%)	98	86	63
Mobilabonnementer pr. 100 personer	127	125	108

Resultater og Fokus:

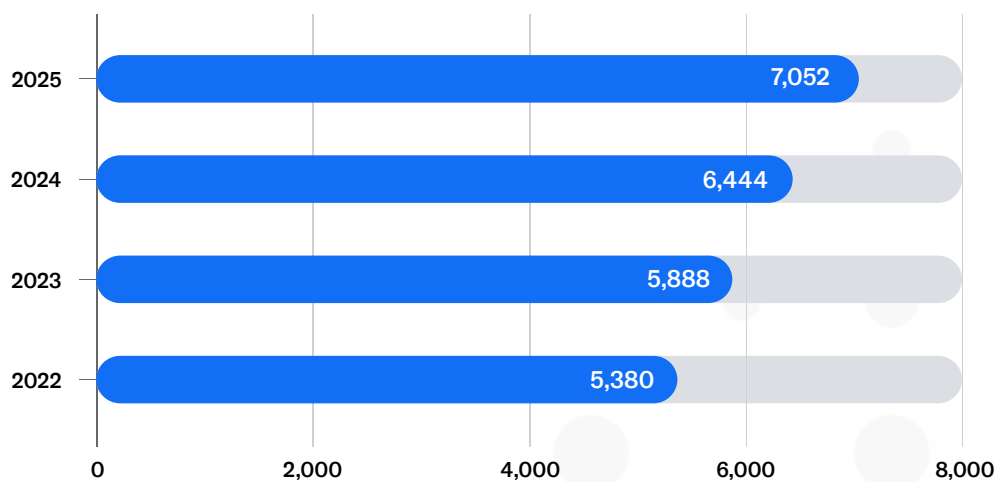
- I 2023 genererede online forhandlere hele 34 milliarder dollars i detail køb foretaget af danske forbrugere.
- Ifølge den seneste rapport fra IMF forventes Danmarks BNP at vokse med 2,1% i 2024. Samtidig forventes inflationen at nå en vækstrate på 1,5 %.
- Digitale danske forbrugere gennemfører næsten 40% af deres e-handel på mobile enheder. De bruger næsten 6.000 dollars om året pr. person hos e-handels forhandlere, og dette tal forventes at stige til over 7.000 dollars i 2025.
- De er ikke begrænset til deres hjemmemarked og køber mere end en femtedel af deres online indkøb fra internationale forhandlere.
- Danske kunder bruger som udgangspunkt lokalt udstedt kort, selvom trenden er faldende. Globale kort og wallets vinder fortsat frem.

Fremtidige tendenser (2022-2025)

B2C-e-handel (USD mia.)



Gennemsnitligt online forbrug pr. person (USD)



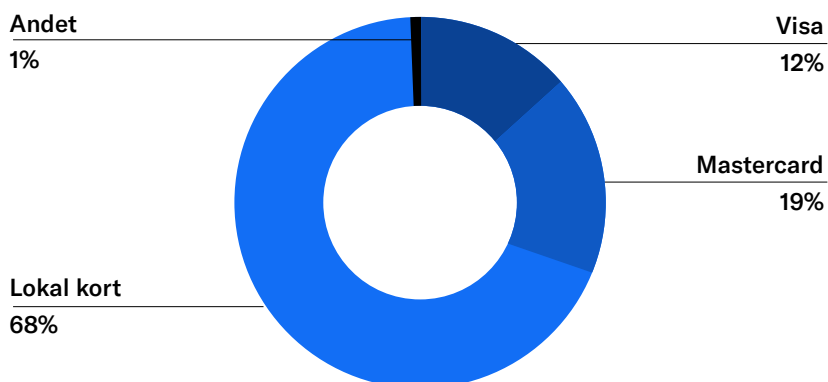
Populære LPM'er



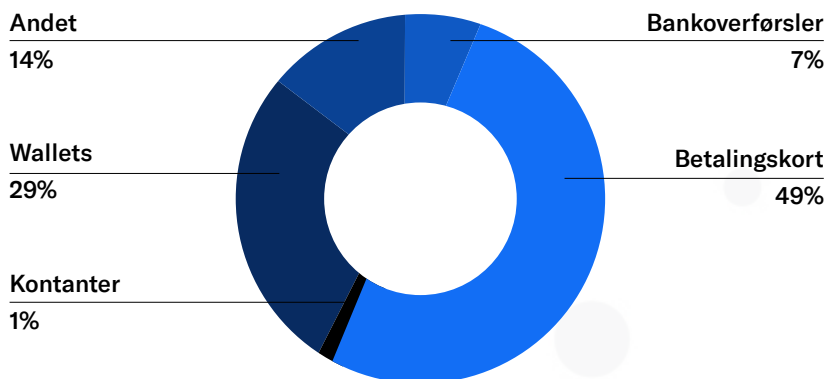
Klarna



Oversigt over card schemes



Opdeling af betalingsmetoder



E-handel

17% E-handelens andel af den samlede detailhandel

38% E-handel gennemført på mobil enhed

Cross-border e-handel

22% Cross-border andel af den samlede e-handel

6.8 Værdi af e-handel (USD mia.)

59% Online-shoppere, der har handlet på tværs af grænser

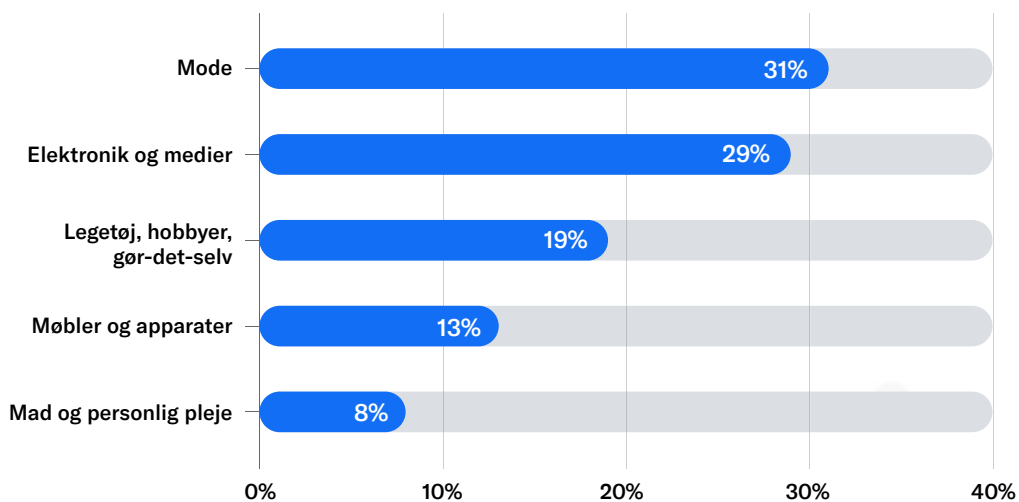
De største markeder for cross-border shopping

29% Tyskland

20% Kina

11% United Kingdom

Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele



Rapport om betalinger og e-handel

I samarbejde med vores partner PPRO

Sverige

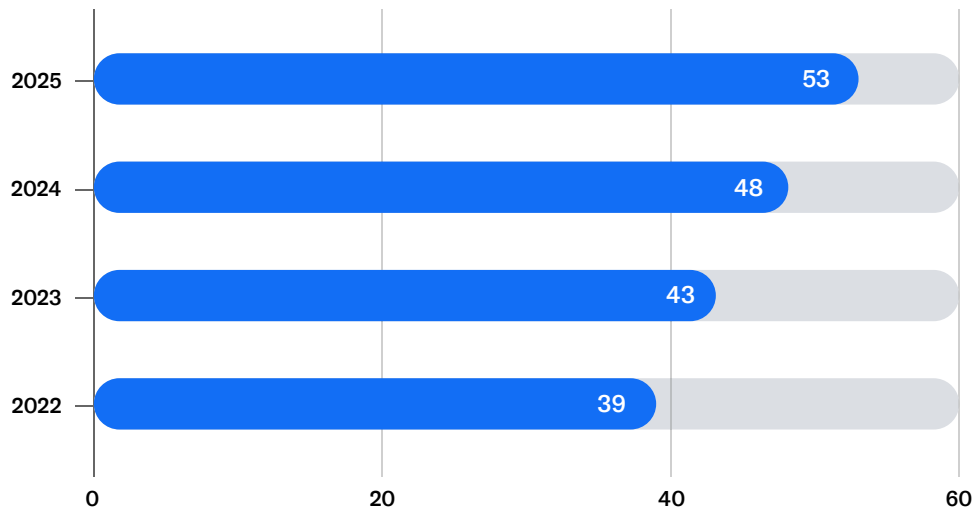
	Sverige	Central Europa & Baltikum	Verden
Befolkning	10.27 m	100.11 m	7.95 bn
BNP (USD)	591.72	1,944.19	100,879.56
BNP pr. indbygger (USD)	56,424.30	19,421	12,687.70
BNP-vækst (årlig %)	2.9	4.1	3.1
Befolkning i banken (%)	100	NA	76.20
Penetration af kreditkort (%)	46	NA	NA
Internet Penetration (%)	95	86	63
Mobilabonnementer pr. 100 personer	125	125	108

Resultater og Fokus:

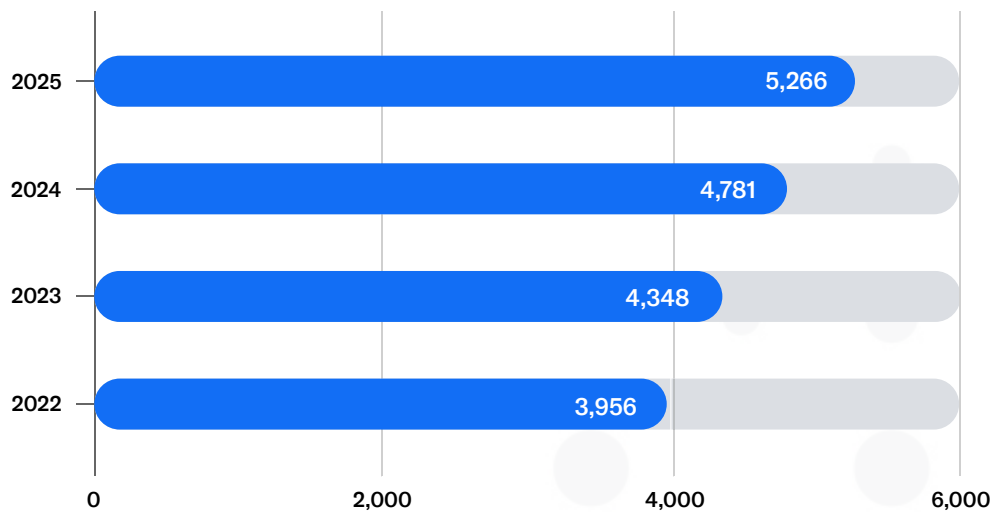
- B2C e-handelsmarkedet i Sverige vokser dynamisk og forventes at nå op på 53 milliarder dollars i 2025.
- Ifølge den seneste rapport fra Den Internationale Valutafond forventes Sveriges BNP at vokse med 0,2% i 2024 med en forventet inflationsrate på 2,6%.
- Svenske kunders forbrugskapacitet på onlinekøb er stigende. I 2022 brugte de mindre end 4.000 dollars, men i 2025 forventes beløbet at stige til næsten 5.300 dollars.
- I lighed med folk fra Finland viser svenske statsborgere en stærk tilbøjelighed til globale betalingsordninger og ser helt bort fra lokale.
- 40% af e-handelstransaktionerne i Sverige gennemføres ved hjælp af mobile enheder, hvilket gør det til det land i regionen, der har den højeste andel af mobile shoppere.

Fremtidige tendenser (2022-2025)

B2C-e-handel (USD mia.)



Gennemsnitligt online forbrug pr. person (USD)



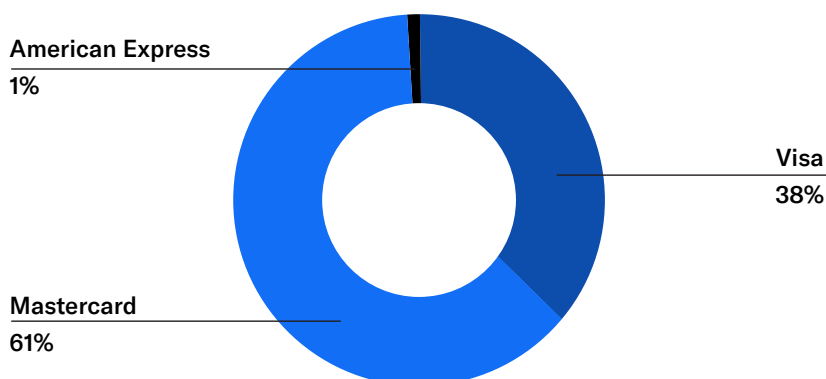
Populære LPM'er



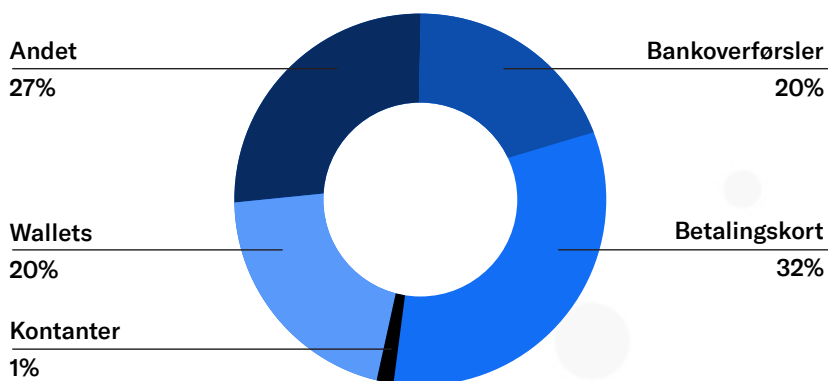
Klarna



Oversigt over card schemes



Opdeling af betalingsmetoder



E-handel

20% E-handelens andel af den samlede detailhandel

41% E-handel gennemført på mobil enhed

Cross-border e-handel

15% Cross-border andel af den samlede e-handel

5.9 Værdi af e-handel (USD mia.)

52% Online-shoppere, der har handlet på tværs af grænser

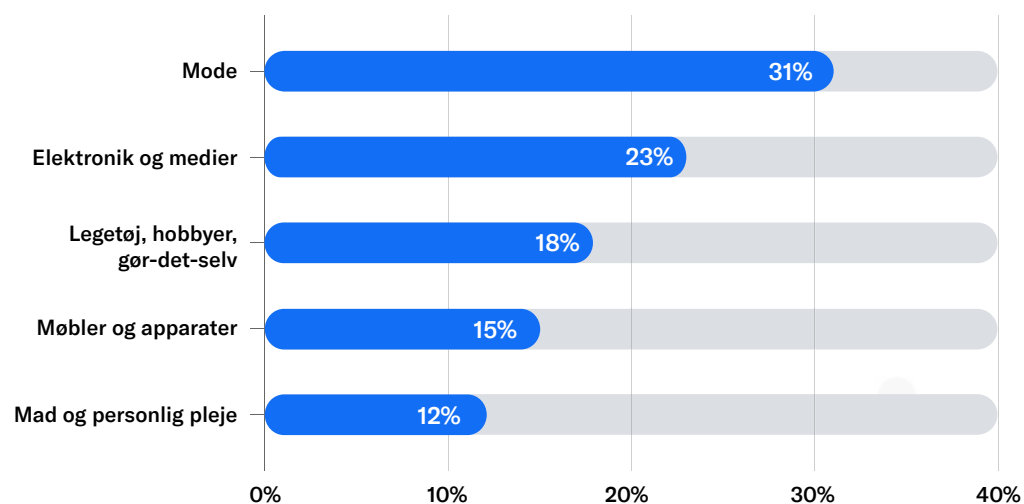
De største markeder for cross-border shopping

34% Kina

20% Tyskland

11% USA

Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele



Rapport om betalinger og e-handel

I samarbejde med vores partner PPRO

Norge

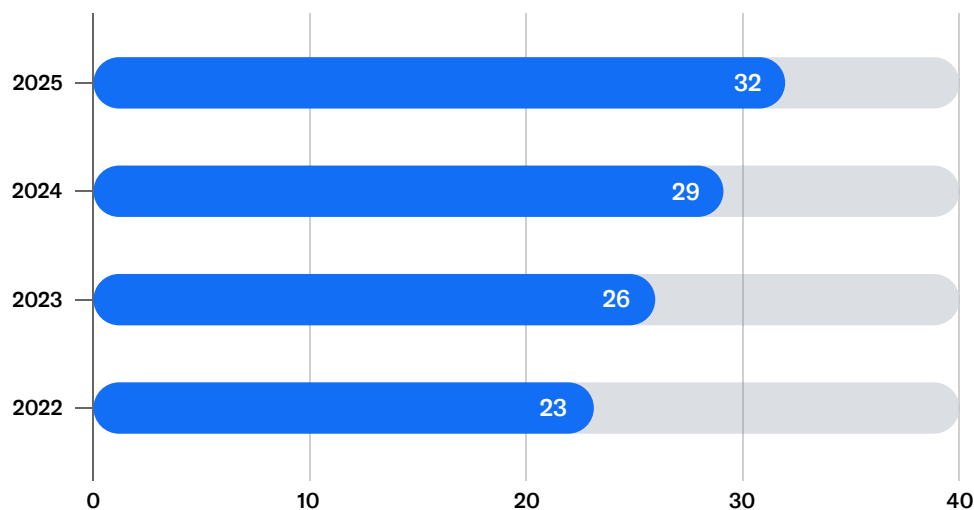
	Norge	Central Europa & Baltikum	Verden
Befolkning	5.47 m	100.11 m	7.95 bn
BNP (USD)	593.35	1,944.19	100,879.56
BNP pr. indbygger (USD)	108,729.20	19,421	12,687.70
BNP-vækst (årlig %)	3.0	4.1	3.1
Befolkning i banken (%)	100	NA	76.20
Penetration af kreditkort (%)	72	NA	NA
Internet Penetration (%)	99	86	63
Mobilabonnementer pr. 100 personer	111	125	108

Resultater og Fokus:

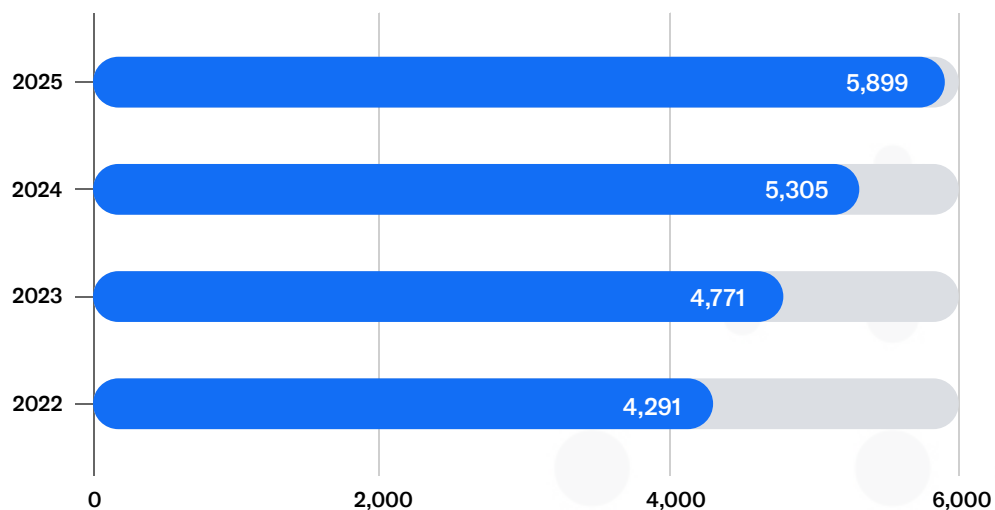
- Den norske B2C-e-handel industri oplever hurtig vækst og forventes at nå en værdi på 32 milliarder dollars i 2025 - en stigning fra de 23 milliarder dollars, der blev registreret i 2022.
- Den Internationale Valutafond forudser, at Norges BNP vil stige med 1,5% i 2024, mens den forventede inflationsrate ligger på 3,3%.
- Norske kunders tilbøjelighed til at bruge penge på onlinekøb viser en opadgående tendens. Det anslås, at deres udgifter, som var mindre end 4.300 dollars i 2022, vil stige til næsten 5.900 dollars i 2025.
- Af alle de nordiske lande har Norge den højeste procentdel af grænseoverskridende shopping (med Kina som deres foretrukne oprindelse marked), der tegner sig for 25% af den samlede e-handelsværdi.
- Hele 56% af de norske online transaktioner involverer lokale kort, hvilket understreger deres tillid og pålidelighed til de betalingssystemer, der er tilgængelige i deres eget land.

Fremtidige tendenser (2022-2025)

B2C-e-handel (USD mia.)



Gennemsnitligt online forbrug pr. person (USD)



Populære LPM'er

Trustly

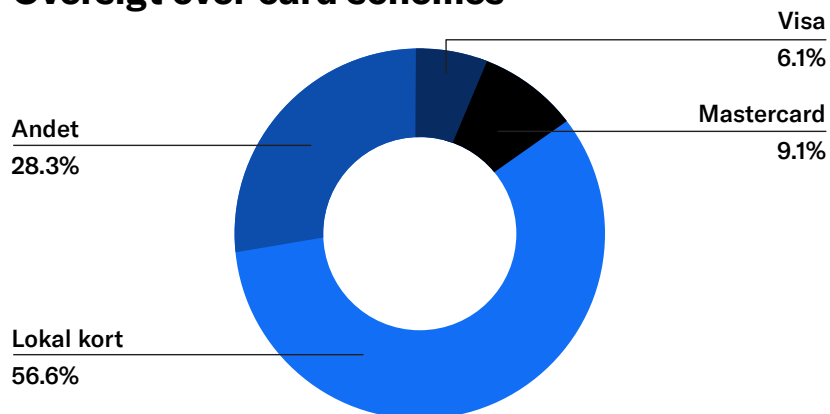
Klarna

vopps

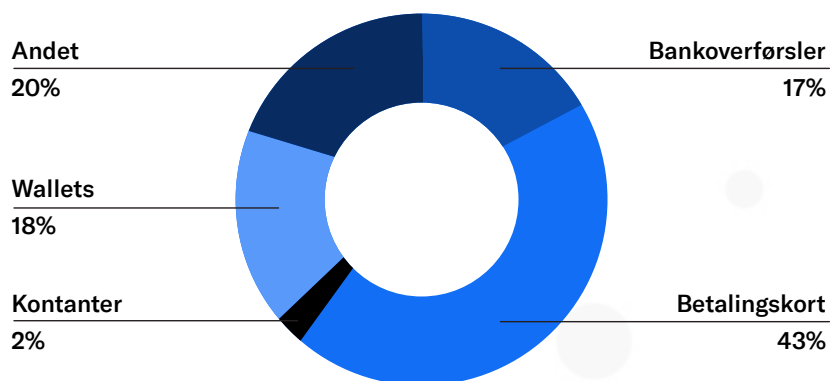
PayPal

bank
axept

Oversigt over card schemes



Opdeling af betalingsmetoder



E-handel

16% E-handelens andel af den samlede detailhandel

39% E-handel gennemført på mobil enhed

Cross-border e-handel

25% Cross-border andel af den samlede e-handel

5.8 Værdi af e-handel (USD mia.)

66% Online-shoppere, der har handlet på tværs af grænser

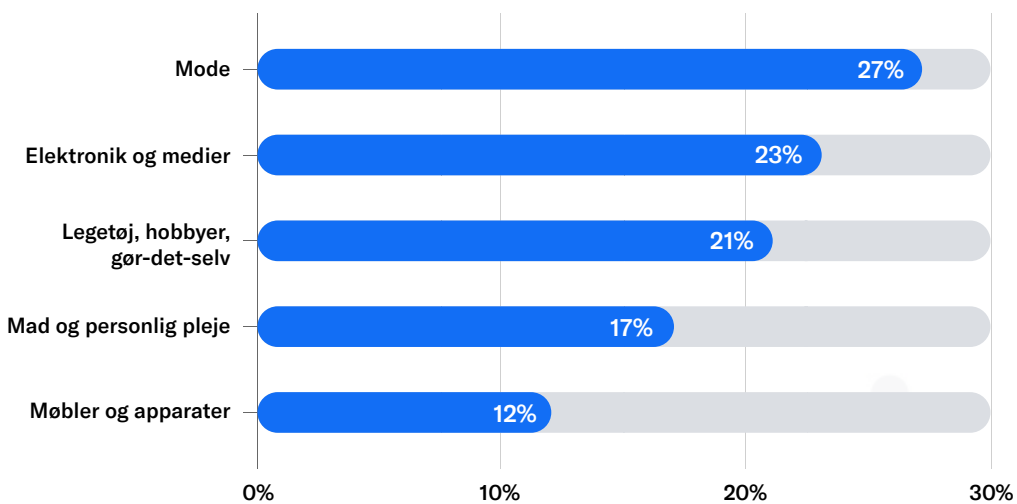
De største markeder for cross-border shopping

33% Kina

15% USA

12% United Kingdom

Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele



Rapport om betalinger og e-handel

I samarbejde med vores partner PPRO

Finland

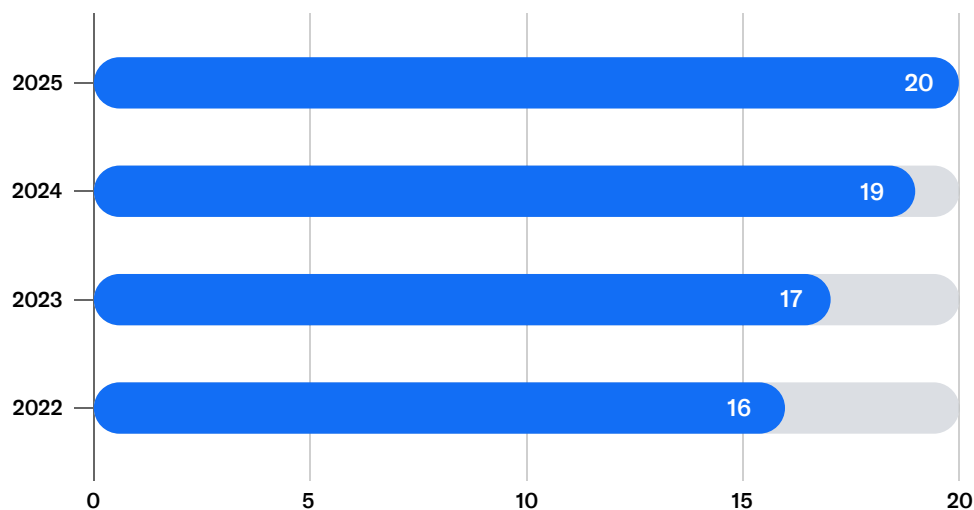
	Finland	Central Europa & Baltikum	Verden
Befolkning	5.54 m	100.11 m	7.95 bn
BNP (USD)	282.65	1,944.19	100,879.56
BNP pr. indbygger (USD)	50,871.9	19,421	12,687.70
BNP-vækst (årlig %)	1.6	4.1	3.1
Befolkning i banken (%)	100	NA	76.20
Penetration af kreditkort (%)	71	NA	NA
Internet Penetration (%)	93	86	63
Mobilabonnementer pr. 100 personer	129	125	108

Resultater og Fokus:

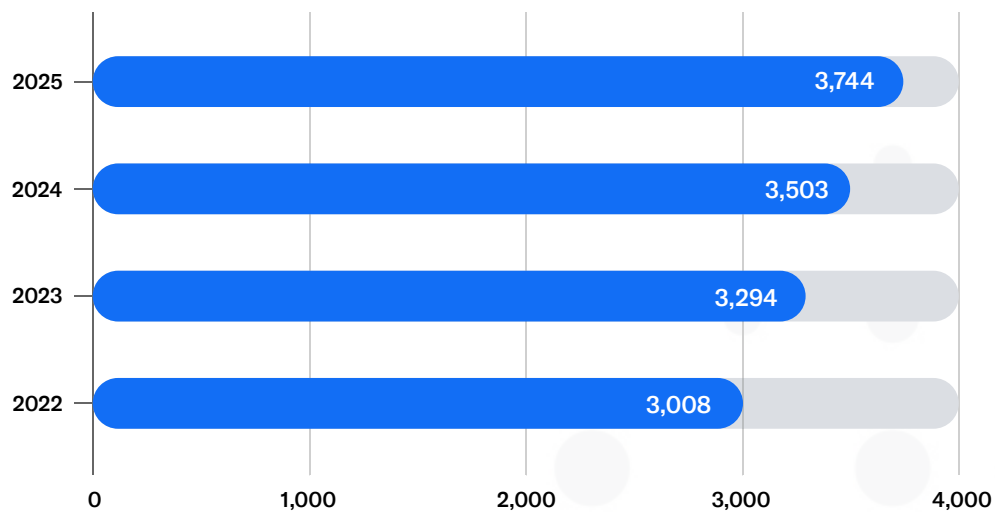
- B2C-e-handelsmarkedet i Finland - et land med kun 5 millioner indbyggere - er i øjeblikket vurderet til 17 milliarder dollars og forventes at vokse til 20 milliarder dollars i 2027.
- Ifølge den seneste rapport fra Den Internationale Valutafond forventes Finlands BNP at vokse med 0,4% i 2024, mens inflationen forventes at nå op på 1,2%.
- Finnerne elsker at handle hos udenlandske forhandlere - 64% af onlineshopperne angav, at de foretog grænseoverskridende køb for 3 milliarder dollars.
- Når det gælder betalingspræferencer, er tendensen i Finland helt anderledes end i Norge og Danmark. Mens nordmænd og danskere har en tendens til at foretrække lokale kontoordninger, foretrækker den gennemsnitlige finne globale muligheder som Visa og Mastercard og ser helt bort fra andre globale og lokale alternativer.

Fremtidige tendenser (2022-2025)

B2C-e-handel (USD mia.)



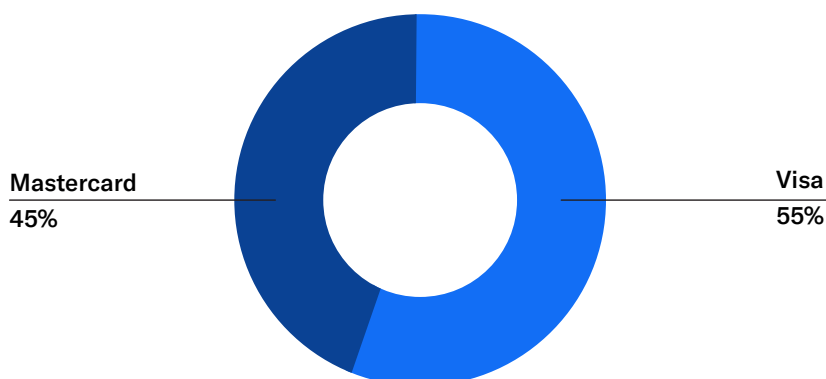
Gennemsnitligt online forbrug pr. person (USD)



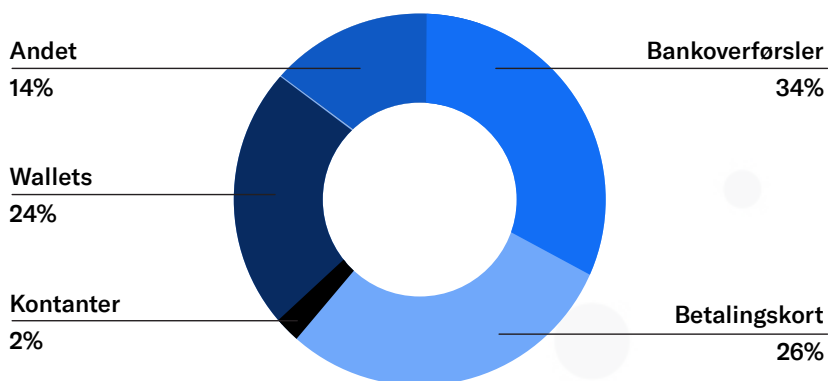
Populære LPM'er



Oversigt over card schemes



Opdeling af betalingsmetoder



E-handel

16% E-handelens andel af den samlede detailhandel

36% E-handel gennemført på mobil enhed

Cross-border e-handel

19% Cross-border andel af den samlede e-handel

3.0 Værdi af e-handel (USD mia.)

64% Online-shoppere, der har handlet på tværs af grænser

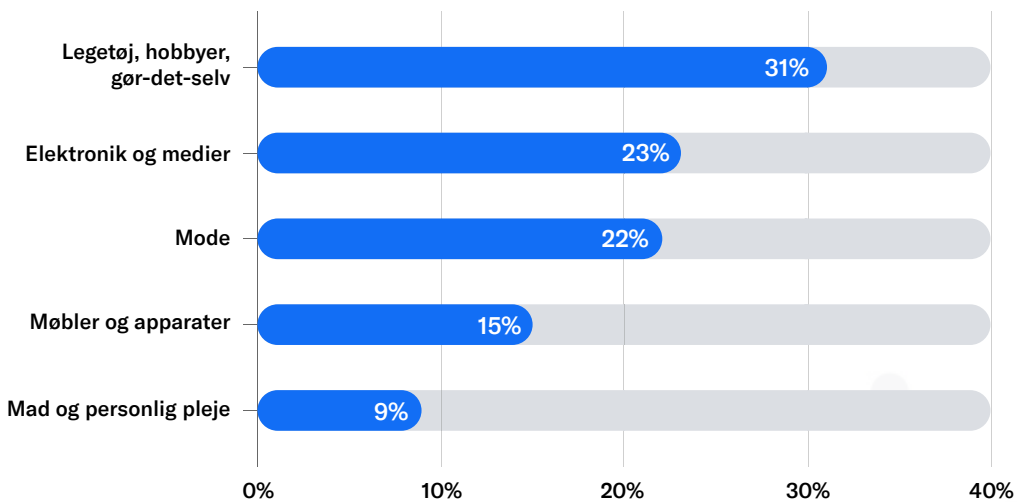
De største markeder for cross-border shopping

27% Tyskland

23% Kina

14% Sverige

Førende e-handels segmenter fra 2022, efter markedsandele



Kildehenvisninger

<https://www.ppro.com>

<https://data.worldbank.org>

<https://www.statista.com>

<https://www.imf.org>



www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

SHIFT 4™

www.shift4.com
sales@shift4.com

